

ELO lässt sich von BARC nicht testen

15.04.2008, 14:24 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Business Application Research Center (BARC)*

Die BARC Software-Evaluation Enterprise Content Management, führende neutrale ECM-Studie im deutschen Markt, ist weiterhin verfügbar. Eine von der ELO Digital Office GmbH beantragte einstweilige Verfügung hat auf den Vertrieb der aktuellen Version der BARC ECM-Studie keine Auswirkung, es wurden lediglich die Beschreibungen der ELO-Produkte entfernt. Einen Monat nach dem Gerichtsbeschluss hat ELO am 14. April eine Pressemeldung zum Sachverhalt herausgegeben. Unter dem Titel „ELO Digital Office stoppt BARC ECM-Studie 2007 per einstweiliger Verfügung“ versucht ELO nun PR-Erfolge zu erzielen, indem das Unternehmen die Qualität der BARC Software-Evaluation in Zweifel zieht, was aber gar nicht Gegenstand des Rechtsstreites war.

BARC bedauert vor allem, dass ELO nie das Gespräch mit BARC gesucht hat. BARC-Studien basieren auf Labortests der Software-Lösungen vor Ort. Jederzeit hätte ein Test der neuen Versionen der ELO-Produkte erfolgen bzw. das alte Produkt aus der Studie entfernt werden können. Hingegen startete die ELO Digital Office GmbH einen zweifelhaften Versuch um den unabhängigen Produktvergleich zu stoppen. Da ELO ja selbst die Bedeutung der BARC-Studie ECM im Markt betont, ist es um so mehr verwunderlich, dass man sich nicht bemühte mit einer aktuellen Version getestet zu werden. Vielleicht hatte man ja Angst vor den Ergebnissen.

„Der Antrag auf Erlass einer einstweiligen Verfügung bei einem Gericht zur Verhinderung der Veröffentlichung einer Produktbewertung ist nicht unbedingt ein Ausweis von Stärke und Selbstbewusstsein. Ein Hersteller, der behauptet ein gutes Produkt zu haben, sollte doch eher am Vergleich teilnehmen, anstatt so zu versuchen sich zu entziehen.“ meint Dr. Carsten Bange, Geschäftsführer der BARC GmbH.

Auch die in der ELO-Pressemitteilung geäußerte inhaltliche Kritik am Aufbau der Studie sorgt bei den Autoren der BARC ECM-Studie für Verwunderung. So wurde der Unterschied zwischen individuell angebotenen Systemkomponenten und verfügbarer Funktionalität in Frage gestellt – was in einem lösungsorientierten Markt wie dem für Enterprise Content Management von den Kunden nicht akzeptiert werden wird. Basis der Studie sind keine Pressemitteilungen oder Listen angebotener Komponenten, sondern anwendungsorientierte Kriterien aus verschiedenen Auswahlprojekten. Die Anforderungen des Kunden entscheiden über die Eignung – nicht die Vermarktung von Zusatzmodulen.

Die BARC Software-Evaluation Enterprise Content Management beschreibt und bewertet 14 führende Produkte für unternehmensweites Dokumentenmanagement und Archivierung. Dadurch erhalten Unternehmen eine qualifizierte Unterstützung bei der Auswahl einer individuell passenden Softwarelösung. Nach einem Marktüberblick verdeutlicht die Nachfolgerin der bekannten BARC-Studie Dokumentenmanagement die Grundlagen von ECM-Systemen. Ein ausführlicher Kriterienkatalog kann Unternehmen als Vorlage für den eigenen Auswahlprozess dienen. Der Kriterienkatalog wird aus den funktionalen und technischen Anforderungen an eine Softwarelösung für Dokumentenmanagement und Archivierung abgeleitet. Die seit Jahren durchgeführten BARC-Software-Evaluationen basieren auf Installationen und intensiven Systemtests im Softwarelabor des Business Application Research Center. Eine strukturierte Detailbeschreibung der Systeme gibt dem Leser einen umfassenden Überblick über die Leistungsfähigkeit der einzelnen Werkzeuge. Weitere Informationen unter www.barc.de/ecm

Über BARC

Das Business Application Research Center (BARC), ein Spin-Off der Universität Würzburg (Lehrstuhl Prof. Thome), bietet großen und mittelständischen Unternehmen neutrale und fundierte Unterstützung bei der Konzeption und Auswahl von Business-Intelligence- und Dokumentenmanagement-Systemen. Dabei kann BARC auf über zehn Jahre Erfahrung zurückblicken. Zahlreiche namhafte Unternehmen, darunter circa 95 Prozent aller DAX-100-Unternehmen profitieren in vielfältiger Weise vom Know-how der BARC-Analysten.

News-ID: 203841 • Views: 142 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/203841/ELO-laesst-sich-von-BARC-nicht-testen.html>