

## Axima heizt dem Rasen des FC Augsburg ein

15.04.2008, 10:55 | Vereine & Verbände

Pressemitteilung von: *Axima GmbH*

Presseagentur: *Schwartz Public Relations*

---

Energiespezialist betreibt Rasenheizung des Zweitligisten im Rahmen eines Energieliefer-Contractings

Köln, 15. April 2008 – Für eine energiesparende und zuverlässig funktionierende Rasenheizung im Augsburger Fußballstadion Rosenau sorgt seit Beginn des Jahres Energiespezialist Axima. Den Auftrag dafür hat Axima vom FC Augsburg im Rahmen eines Ausschreibungsverfahrens gewonnen. Der Vertrag läuft über 10 Jahre und ist als Energieliefer-Contracting konzipiert. Das heißt, nicht der Verein, sondern Axima übernimmt die Investitionskosten für die neue 1.200 kW Heizzentrale. Die Investitionskosten amortisieren sich über die vom FC Augsburg garantierte Wärmeabnahme in der Vertragslaufzeit. Darüber hinaus steht der Bereich Energy Services der Axima GmbH für die Betriebssicherheit der Rasenheizung ein.

Eine Rasenheizung ist für die Vereine der deutschen Fußball-Bundesliga verbindlich vorgeschrieben. Daher war auch der FC Augsburg mit seinem Aufstieg in die 2. Bundesliga im Jahr 2006 verpflichtet, eine Rasenheizung im Rosenaustadion einzubauen. Der Verein suchte daraufhin einen Investor und Betreiber für eine neue Heizzentrale, die Wärme für die Rasenheizung erzeugt. Die dafür notwendigen Vorarbeiten, wie zum Beispiel das Verlegen der Heizrohre unter dem Spielfeld im Juli 2007, hat der Verein schon geleistet. Axima sorgte für die Installation der neuen Heizzentrale im Stadion, inklusive Kesselanlage, Schornstein, Öl-Tank sowie der gesamten Regelungstechnik. Das Stadion Rosenau ist Eigentum der Stadt Augsburg und wird vom FC Augsburg gepachtet.

Überzeugt hat Aximas schlankes Konzept, das bewusst auf technische Komplexität verzichtet und unter anderem auf die Expertise des Gartenbau-Architekten Rainer Ernst im Bereich Rasenheizung baut. So wurde für die Regelung der Heizanlage ein mobiler Oberflächenfühler im Bereich des Spielfeldes platziert. Dieser stellt sicher, dass die Oberflächentemperatur des Rasens nicht unter +2°C sinkt. Darüber hinaus wird der Kessel der Heizanlage automatisch abgeschaltet, wenn die Graswurzeltemperatur eine voreingestellte, maximale Temperatur überschreitet. Dies verhindert das Überhitzen der Pflanzen und dient so dem Schutz des Rasens.

„Wir freuen uns, dass der FC Augsburg auf die Expertise der Axima setzt. Die dort installierte Rasenheizung funktioniert tadellos und die Verantwortlichen des Vereins waren und sind über unsere Arbeit sehr zufrieden“, erklärt Hans-Josef Laufenberg, Key Account Manager im Bereich Energy Services der Axima GmbH.

### Portrait

Über Axima Deutschland

Axima Deutschland ist mit der Axima GmbH und Axima Refrigeration GmbH einer der führenden Spezialisten für gebäudetechnischen Anlagenbau, Anlagen- und Prozesstechnik, Facility Management, Energie-Management und industrielle Kältetechnik. Die beiden Schwesterfirmen Axima GmbH und Axima Refrigeration GmbH sind im Jahr 2001 aus der ehemaligen Sulzer Infra bzw. Sulzer Escher Wyss hervorgegangen und gehören über ihre Muttergesellschaft Suez

Energy Services Germany GmbH (SES Germany) zur französischen Suez-Gruppe. Unter der Dachmarke Axima Deutschland finden sich vier Geschäftsbereiche: Anlagentechnik, Facility Services und Energy Services (Axima GmbH) sowie der Bereich Kältetechnik (Axima Refrigeration GmbH). Gemeinsam erwirtschafteten die beiden Gesellschaften im Jahr 2007 einen Umsatz von rund € 302 Mio. Insgesamt beschäftigt Axima Deutschland 1.350 Mitarbeiter und verfügt über 21 Standorte und rund 40 Servicestützpunkte in ganz Deutschland. Der Hauptsitz befindet sich in Köln. Die Muttergesellschaft SES Germany GmbH gehört zur französischen Suez-Gruppe, die als börsennotiertes Unternehmen auf dem Gebiet Energie und Umwelt weltweit führend ist und im Jahr 2007 mit mehr als 140.000 Mitarbeitern in über 100 Ländern rund 47,5 Mrd. Euro Umsatz erzielte.

[www.axima.de](http://www.axima.de) / [www.suez-services.com](http://www.suez-services.com) / [www.suez.com](http://www.suez.com)

Axima Deutschland ist Sponsor von „FM – Die Möglichmacher“:

„FM – Die Möglichmacher“ ist eine Initiative, die es sich zum Ziel setzt, das Leistungsspektrum des Facility Management einer breiteren Öffentlichkeit bekannt zu machen und Nachwuchskräfte sowie qualifiziertes Fachpersonal für eine Karriere im Facility Management zu interessieren. Mitglieder der Initiative sind führende deutsche Facility-Management-Unternehmen und der Branchen-Verband GEFMA.

[www.fm-die-moeglichmacher.de](http://www.fm-die-moeglichmacher.de)

Axima GmbH  
Astrid Grüter, Leiterin Marketing / Kommunikation  
Dürener Straße 403-405  
D-50858 Köln  
Tel.: +49 (0) 22146905-204  
E-Mail: [astrid.grueter@axima.de](mailto:astrid.grueter@axima.de)  
Web: [www.axima.de](http://www.axima.de)

---

News-ID: 203699 • Views: 1711 (Stand: 16.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/203699/Axima-heizt-dem-Rasen-des-FC-Augsburg-ein.html>