

Content Company baut Führungsmannschaft aus

11.04.2008, 20:27 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Content Company - Agentur für Public Relations GmbH*

Angela Recino ist neue Redaktionsleiterin, Marco Malavasi führt das Ressort „Konzeption & Strategische Planung“

Köln, 01. April 2008. Seit dem 1. März verstärken zwei neue Mitarbeiter das Team der Kölner PR-Agentur Content Company GmbH. Angela Recino (41) übernimmt Redaktionsleitung und Budgetverantwortung u.a. für die TÜV Rheinland Group, Provinzial Versicherungen und Bilfinger Berger.

Marco Malavasi (33) obliegen Aufbau und Leitung des neuen Bereichs „Konzeption & Strategische Planung“.

Angela Recino, die in Köln Geschichte und Politische Wissenschaften studiert hat, begann ihre journalistische Laufbahn beim „Kölner Stadt-Anzeiger“ und der „Kölnischen Rundschau“. Später arbeitete sie als Ressortleiterin für die „Autozeitung“ und als freiberufliche Autorin u.a. für die „Welt“, das Automagazin „mot“, das AvD-Magazin „Motor & Reisen“ und für dpa. Als Motorjournalistin wurde sie unter anderem mit dem Christophorus-Preis und mit dem Silbernen Ottocar ausgezeichnet. Mehrere Jahre arbeitete Angela Recino als verantwortliche Redakteurin für das Magazin „Servicezeit Verkehr“ (WDR) und war als Realisatorin an der Produktion der TV-Kultserie „7. Sinn“ (ARD) beteiligt. 2006 exportierte sie das Konzept des „7. Sinn“ in das weltweit unfallträchtigste Land: nach China. In Peking produzierte sie eine elfteilige Verkehrssicherheitsserie für das chinesische Fernsehen.

Diplom-Kommunikationswirt Marco Malavasi arbeitete zuletzt in der PR-Beratung integriert ausgerichteter Agenturen. Dabei leitete er u. a. Etats des Bundesministeriums für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft, internationale Projekte der Europäischen Zentralbank sowie Projekte für Kunden wie Evonik, RWE SC und den Etat „Kulturhauptstadt 2010“ der Stadt Essen. Schwerpunkt seiner Tätigkeit war stets die strategische Beratung der Kunden und die Umsetzung entsprechender Konzeptionen in den Bereichen Pressearbeit, Corporate Publishing, Klassische Werbung und Event-Management.

Content Company Geschäftsführer Karl-Artur Rappe: „Wir freuen uns sehr, dass wir Angela Recino und Marco Malavasi für uns gewinnen konnten. Sie ergänzen unser Führungsteam perfekt und bereichern die Agentur mit zusätzlichem Know-how. Frau Recino bewegt sich sehr sicher auf politischem Parkett und hat zudem große TV-Erfahrung. Herr Malavasi hat sehr erfolgreich in großen PR-Agenturen gearbeitet und wird mit seinen ausgewiesenen strategischen und konzeptionellen Fähigkeiten neue und zielführende Kommunikationswege für unsere Neu- und Bestandskunden entwickeln.“

Mitarbeiter- und Kundenmagazine, Pressearbeit, Veranstaltungen, Präsentationen, Broschüren, Geschäftsberichte und Online-Auftritte: Die Content Company - Agentur für Public Relations mit Sitz in Köln und Wiesbaden bietet Kommunikation aus einer Hand. Zu den Kunden gehören: Aral, BP, Bilfinger Berger, Castrol, German Acorn, Opel, Provinzial Versicherungen, Saab und TÜV Rheinland Group.

Portrait

Die Content Company ist eine Agentur für Public Relations und entwickelt für Ihre Kunden Broschüren,

Kundenzeitschriften, Handbücher und Pressematerialien. Die Agentur betreut Kunden im online sowie im Printbereich.

News-ID: 203116 • Views: 176 (Stand: 07.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/203116/Content-Company-baut-Fuehrungsmannschaft-aus.html>