

## INNOTECH-Preis 2008 geht an Dating- und Flirt-Service

11.04.2008, 13:10 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *hit-Technopark*

Presseagentur: *allerhand*



Wolfram Birkel vom hit-Technopark, Bärbel Wogan von der KfW Bankengruppe, Preisträger Jascha Samadi und Kjell Fischer, Dr. Helmut Thamer von TuTech Innovation GmbH

### Hamburg flirtet via Hightech

Hamburg, den 11. April 2008 – Der erste Preis des diesjährigen Hamburger INNOTECH-Wettbewerbs geht an das Team „Die Antwort GmbH“ mit der Gründungsidee zu einem technisch neuartigen Dating- und Flirtservice. Der hit-Technopark und die TuTech Innovation GmbH initiieren den lokalen Gründerwettbewerb jährlich und bieten Geld- und Sachpreise im Gesamtwert von rund 38.000 Euro. Als Gastredner bei der gestrigen Preisverleihung freute sich Hans-Martin Rüter, Gründer der Conergy AG, mit den Gewinnern.

Einundzwanzig pfiffige Geschäftsideen lagen der Jury des Hamburger INNOTECH-Preises 2008 vor, der jährlich von Wolfram Birkel vom hit-Technopark und Dr. Helmut Thamer von TuTech Innovation GmbH gemeinsam ausgeschrieben wird. Der diesjährige Sieger ist das Team „Die Antwort GmbH“ – Jascha Samadi, Kjell Fischer, Benny Schilling – mit einem ganz neuartigen Dating- und Flirtservice. Den zweiten Preis gewinnt das Team Adrian Koch, Finn Seliger und Jan Werkmeister mit einer Idee zu einer audio-interaktiven PC-Spielbegleitung. Auf Platz drei liegen Karl Petersen, Torben Fülcher sowie Jan Petersen, die ein stufenlos anpassbares Fahrradgetriebe ausgetüfelt haben.

„Alle Gewinner vereinen außergewöhnlichen Innovationsgeist, Mut und Fachkenntnis, also beste Voraussetzungen für ein erfolgreiches Unternehmertum, das langfristig für neue Arbeitsplätze sorgt“, lobte Gastredner Hans-Martin Rüter die Preisträger. Die Initiatoren des Wettbewerbs, Wolfram Birkel und Dr. Helmut Thamer betonen: „Gerade Hamburg mit seiner Branchenvielfalt und der Medienwirtschaft ist für Gründer ein idealer Standort mit vielen Chancen. Es ist uns sehr wichtig, dieses Potenzial zu unterstützen.“

Bildmaterial steht bei Bedarf gerne zur Verfügung.

Die Sponsoren des Wettbewerbs:

- ALICE BUSINESS

- DAILYfresh catering & more
- FAKTOR 3
- Hamburger Bank
- Hamburg Innovation GmbH
- HASPA Hamburger Sparkasse
- HDI GERLING
- m2g Unternehmensberatung
- Norddeutsche Affinerie AG
- plan B interactive services
- Rechtsanwälte Bergeest & Richter
- Schüthedruck GmbH
- Sparkasse Harburg-Buxtehude
- Starcar Autovermietung
- TTS GmbH
- TuTech Innovation GmbH
- VDI Nachrichten

Die Jury des Wettbewerbs:

- Wolfram Birkel, hit-Technopark GmbH & Co. KG
- Dieter Braemer, Bürgschaftsgemeinschaft Hamburg
- Dr. Steffen Egner, MediaAnalyzer Software & Research GmbH
- Manfred Garz, Garz & Fricke
- Professor Michael Jeske, Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (HAW-Hamburg)
- Dr. Thomas M. Schünemann, HS-Hamburger Software GmbH & Co. KG
- Dr. Helmut Thamer, TuTech Innovation GmbH
- Wolfgang Voss, Hamburger Volksbank
- Bärbel Wogan, KfW Bankengruppe

## **Portrait**

Über den Hamburger INNOTECH-Preis:

Der INNOTECH-Preis ist ein Projekt zur Förderung innovativer Geschäftsideen aus dem Bereich Technologie und Unternehmensdienstleistung und wird einmal jährlich vergeben. Zugelassen sind Gründer aus Hamburg und Umgebung, die eine clevere Geschäftsidee aus dem Bereich Technologie oder Unternehmensdienstleistung verwirklichen möchten. Der erste Platz ist mit dem „Wolfram-Birkel-Sonderpreis“ in Höhe von 5.000 Euro dotiert. Dazu erhalten alle drei Gewinner den exklusiven „INNOTECH-Koffer“ mit Sachpreisen, wie zum Beispiel Gutscheine für die Entwicklung eines Corporate Designs, für die professionelle Erarbeitung von AGBs und für die Teilnahme an nützlichen Seminaren, Coachings und Workshops.

Über den hit-Technopark:

Der hit-Technopark ist Partner und Realisierungsplattform für junge und etablierte Unternehmen, die innovative Produkte und Dienstleistungen im Bereich Technologie entwickeln und umsetzen wollen. Mit einem bedarfsgerechten Vermietkonzept, den wachstumsorientierten Beratungsleistungen sowie der Zusammenführung von Wissenschaft und Praxis schafft der Technologiepark die idealen Voraussetzungen für ein erfolgreiches Unternehmenswachstum am Standort Hamburg.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.hit-technopark.de](http://www.hit-technopark.de) und [www.hit-INNOTECH.de](http://www.hit-INNOTECH.de).

Über Hamburg Innovation GmbH und das Hamburger Existenzgründungs Programm (hep):  
TuTech Innovation GmbH bildet im Verbund mit der Hamburg Innovation GmbH und allen Hamburger Hochschulen die zentrale Technologie- und Wissenstransferstelle. TuTech berät und begleitet Existenzgründer von der Entwicklung ihrer Geschäftsidee über die Startphase bis zur Einwerbung von Fremdkapital. Das von Hamburger Hochschulen initiierte und von Hamburg Innovation GmbH verwaltete Hamburger Existenzgründungs Programm (hep) bietet angehenden Unternehmern – insbesondere aus Hochschulen – Gründerjobs, die die finanzielle Absicherung während der Gründungsphase gewährleisten. Aktuell hat hep über 90 Entrepreneurere mit rund 55 Unternehmensgründungen finanziell gefördert. Unterstützt wird hep von der Innovationsstiftung Hamburg. Weitere Informationen: [www.tutech.de](http://www.tutech.de), [www.hep-online.de](http://www.hep-online.de), [www.hamburger-innotech-preis.de](http://www.hamburger-innotech-preis.de)

---

News-ID: 202974 • Views: 3201 (Stand: 03.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/202974/INNOTECH-Preis-2008-geht-an-Dating-und-Flirt-Service.html>