
Königwerq "Es ist an der Zeit - unplugged"

11.04.2008, 11:05 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: ICM



Königwerq

Es ist an der Zeit für deutsche Popmusik und für Königwerq. Mit poetischen deutschsprachigen Texten, glasklarem-kraftvollem Pop, und Ohrwurm-melodien mit Refrains zum Mitsingen steht die Band den Genre-Größen wie Rosenstolz und Silbermond in nichts nach. Als Newcomer traten sie bereits vor 40.000 Zuschauern auf, hatten einen Radiohit, waren die Überraschung beim Vorentscheid zum European Song Contest 2005 und spielten als Support bei Lionel Richies Deutschlandtour. Jetzt gastiert die Band erstmals „unplugged“ im Kölner Stadtgarten.

„Es ist an der Zeit“ ist der perfekte Titel für Königwerqs zweites Album. Viele der Songs handeln vom Aufbruch, von einem Neuanfang und davon, dass man weitermachen und den Moment genießen soll. Aber es geht natürlich auch um Liebe, um Einsamkeit, um Stärke und um den kleinen Mut, den man jeden Tag braucht. In ihrer Musik schwingt das Lebensgefühl mit, das man von einfühlsamen Acts wie Seal und Coldplay kennt. Das Songwriting gefällt durch seinen persönlichen Charakter. Die klare Stimme der Frontfrau Dania König und die natürliche Poesie ihrer Texte geben den Songs eine eigenständige Note. Unaufdringliche aber echte Emotionalität sind Königwerqs großes Plus. Ihre Texte fordern auf, mitzudenken, nachzuempfinden und sich mitreißen zu lassen.

WANN: Mittwoch, 23. April 2008, 20:30 Uhr

LOCATION: Studio 672 - Stadtgarten Köln, Venloer Str. 40, 50672 Köln

VVK: 12,- Euro zzgl. Gebühren

AK: 15,- Euro

TICKETS: im Stadtgarten Restaurant, bei KölnTicket und Off-Ticket

HOTLINE: 0221. 95 29 940, 0221. 2801 oder 0221. 310 879 3
INFOS: www.stadtgarten.de und www.nightbreeze.de

Portrait

Die ICM infocom.music GmbH bietet seit 2000 nachhaltige Dienstleistungen rund um den Bereich Veranstaltungen und Live-Marketing an. Unsere Kernkompetenz ist dabei die Musik. Über alle Genregrenzen hinweg stehen wir für künstlerische Sensibilität in Verbindung mit organisatorischem Know-How. Langjährige Branchenerfahrung macht ICM zum kompetenten Realisierungspartner. Wir schaffen nachhaltige Erlebnisse und fördern in diesem Kontext ganz nebenbei den Dialog mit Kunden, Mitarbeitern und Gästen.

News-ID: 202895 • Views: 308 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/202895/Koenigwerq-Es-ist-an-der-Zeit-unplugged.html>