

Erste Arbeitsmarktstudie für Friseure

10.04.2008, 12:59 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *friseurjobagent.de*

Presseagentur: *dskom Onlineservices*

Wollen Sie etwas bewegen?

Wollen Sie die Branche besser machen?

Wollen Sie Ihre Zukunft mitbestimmen?

MACHEN SIE MIT!

Die große Online Umfrage der Wirtschaftsuniversität Wien zur Zukunft des Berufes!

- bessere Karrieremöglichkeiten
- mehr Motivation
- optimale Berufsbedingungen

friseurjobagent.de Schwarzkopf PROFESSIONAL WKO CLIPS FÜR FRISIERER Menschen im Salon

Lehrlinge - Friseure - Salonleiter
alle Angestellten im Friseurhandwerk sind aufgefordert, mitzumachen.
anonym - datengeschützt - fair

Große Friseur-Onlineumfrage

Nach welchen Kriterien suchen sich junge Friseure ihren Beruf und ihren Arbeitsplatz aus? Welche Erwartungen haben sie und welche Werte bestimmen ihr Handeln? Jeder für sich weiß das, aber es gibt keine allgemeingültigen Daten für das Friseur-Handwerk, die die Motivation von Friseuren beschreiben. Noch nicht!

Ab sofort läuft eine Arbeitsmarktstudie der Wirtschaftsuniversität Wien, die in Österreich und Deutschland so viele Daten wie möglich sammelt und endlich tragfähige Ergebnisse für die Branche bringen soll. Alle Auszubildenden, Stylisten, bis zum Salon und Studioleiter, also alle, die in der Branche nicht selbständig arbeiten, sind aufgerufen, den Fragebogen anonym auszufüllen. Je mehr Friseure mitmachen, desto klarer wird das Bild, desto detaillierter kann man die Antworten auswerten. Über den Link <http://ww3.unipark.de/uc/friseurjobagent/> kommt man direkt in die Maske und kann loslegen.

Wer sich vorab noch ein bisschen intensiver mit der Studie beschäftigen möchte, kann dies bei <http://www.friseurjobagent.de> tun. Initiierte wurde diese erste Arbeitsmarktanalyse von Friseurjobagent Österreich Raphaela Kirschnick und Friseurjobagent Deutschland Knuth Arndt. Die Firma Schwarzkopf unterstützt die Studie in beiden Ländern. Salonchefs sind aufgerufen, ihren Mitarbeitern die 10 Minuten am Computer zu gewähren, die für das Ausfüllen nötig sind.

Gerade für Unternehmer bietet die Studie die Chance, konkrete Tipps für die Suche nach guten Mitarbeitern zu bekommen. Wer weiß, wonach die jungen Leute im Beruf heute suchen, was ihnen wichtig ist, wer mit welchen Neigungen wo am besten aufgehoben ist, kann ganz anders nach Mitarbeitern suchen. Die Ergebnisse werden im Sommer präsentiert und stehen dann allen Friseurunternehmern zur Verfügung.

Portrait

Über friseurjobagent.de:

Das Internetangebot von friseurjobagent.de bietet Arbeitssuchenden in der HairCare-Branche viele Jobs und Stellenangebote in Friseursalons und Friseurstudios. Außerdem finden sich dort Arbeitsplätze in modernen Coiffeursalons und im Verkauf von Haarpflege-Produkten. Neben Friseurjobs in den deutschen Metropolen Berlin, Frankfurt, München und Hamburg stehen natürlich auch für alle anderen Regionen Deutschlands Arbeitsangebote im Portal.

News-ID: 202595 • Views: 1402 (Stand: 25.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/202595/Erste-Arbeitsmarktstudie-fuer-Friseure.html>