
Creative Weblogging relaucht seine Corporate Webseite

10.04.2008, 12:36 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Creative Weblogging Ltd.*



Creative Weblogging hat einen umfassenden Relaunch seiner Corporate Webseite vorgenommen. Das Unternehmen bietet nun eine noch direktere Kommunikation mit Bloggern, Advertisern und Nutzern.

Auf der neuen Startseite sorgen Icons für eine schnelle und intuitive Bedienung. Durch Mausklick auf die Buttons „Schreib mit“ und „Mach mit“ werden interessierten Bloggern die unterschiedlichen Möglichkeiten der Mitwirkung angezeigt und ausführlich erläutert.

„Neu ist, dass Blogger in Deutschland künftig die Möglichkeit erhalten, mit ihrem eigenen Weblog zu Creative Weblogging umzuziehen“, freut sich Torsten Jacobi, Gründer des Unternehmens. „Autoren können so die zahlreichen Vorteile des Weblog-Netzwerks nutzen und ihr Weblog einer größeren Anzahl von Lesern bekannt machen.“

Auch für Werbepartner bietet die neue Corporate Webseite zahlreiche Vorteile. Sei es klassische Werbung oder die Übernahme eines Sponsorings – die passenden Informationen sind nur einen Mausklick entfernt. Hinzu gekommen ist der Shop: Nach einzelnen Kategorien und Weblogs geordnet, werden hier unterschiedliche Werbeplätze angeboten, die per Klick bestellt werden können.

Selbstverständlich finden sich hier auch Informationen zu den einzelnen Weblogs wie die Anzahl der Postings, das Alter des Weblogs und die durchschnittlichen Page Impressions sowie Visits der letzten drei Monate. Hierzu Torsten Jacobi: „Mit diesem Schritt schaffen wir mehr Transparenz für unsere Werbepartner, die nun alle relevanten Informationen auf einen Blick erhalten.“

Durch die thematische Gliederung wird das Stöbern noch einfacher und bei Interesse können auch nur die aktuellsten Einträge gelesen werden.

Abgerundet wird die neue Corporate Webseite durch den Live Chat mit den Creative Weblogging Werbeexperten. So ist garantiert, dass alle Fragen beantwortet werden.

Doch nun möchten wir uns wieder unserer eigentlich Tätigkeit widmen, dem Weblogging. Oder wie heißt es auf der neuen Webseite: „Pressemitteilungen lesen, das können Sie woanders! Bei Creative Weblogging wird subjektiv,

individuell und hier und da durchaus kontrovers gebloggt.“

Portrait

Creative Weblogging ist eines der größten und am schnellsten wachsenden Blog-Mediennetzwerke der Welt. Mit über 150 redaktionell betreuten Fachblogs in Englisch, Deutsch, Chinesisch und Französisch publiziert das Netzwerk täglich über 200 Einträge frisch für seine Leserinnen und Leser. Die mittlerweile über 35 deutschsprachigen Weblogs, die sich in dem 2004 gegründeten Netzwerk zusammengeschlossen haben, beschäftigen sich mit dem Thema Reisen und IT-Strategie ebenso wie mit Haustieren, Autos, Handys, Diät, Bücher, Partnersuche, Mode, Fußball oder Softwareentwicklung und Gesundheit.

News-ID: 202583 • Views: 291 (Stand: 15.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/202583/Creative-Weblogging-relauncht-seine-Corporate-Webseite.html>