

Kardiovaskuläres Risiko - Therapie und Prävention nach ONTARGET

10.04.2008, 02:26 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Medizin Aspekte*

Telmisartan bietet in der Therapie von Patienten mit kardiovaskulärem Risiko in der Sekundärprävention gleichen Schutz wie Ramipril und ist verträglicher, das ist das wesentliche Ergebnis der weltweit größten Studie zur Klärung des Organschutz durch den Einsatz von Angiotensin-Rezeptoren-Hemmer.

Der ACE-Hemmer Ramipril gilt seit Jahren als Goldstandard bei kardiovaskulären Risikopatienten, da er kardiovaskuläre Ereignisse signifikant reduziert. Die ONTARGET-Studie (ONgoing Telmisartan Alone and in combination with Ramipril Global Endpoint Trial), die anlässlich des 57. wissenschaftlichen Symposiums des American College of Cardiology (ACC) in Chicago vorgestellt wurde, weist nach, dass bei Herz-Kreislauf-Hochrisikopatienten die Schutzwirkung vor einem kardiovaskulären Ereignis unter dem Angiotensin II-Rezeptorblocker Telmisartan ebenso effektiv ist wie unter der Therapie mit dem ACE-Hemmer Ramipril. Vorteilhaft ist außerdem die bessere Verträglichkeit von Telmisartan,

Prof. Jürgen Scholze, Direktor an der Charité Berlin, faßt in unserem Internet-TV-Interview die Highlights der ONTARGET-Studie zusammen, die erstmals Anfang April in Chicago vorgestellt wurden.

>> Zusätzliche Informationen zu diesem Thema finden Sie im eJournal MEDIZIN ASPEKTE unter der URL

<http://www.medizin-aspekte.de/08/04/medizin/kardiovaskulaere%20rsikopatienten.html>

Weitere Artikel aus der Welt der Gesundheit und Medizin sowie kurze Expertenbeiträge in unserem Internet-TV-Kanal bietet die aktuelle Ausgabe des eMagazins MEDIZIN ASPEKTE, das kostenlos im Internet (s.u.) zu erreichen ist.

Portrait

MCP Wolff GmbH
Verlag für Medizin- und Gesundheitskommunikation

Das Maximum für unsere Kunden zu erreichen, ist Ziel unserer Unternehmens-Philosophie. Auf dem effizientesten Weg zum Erfolg. Über 25 Jahre Erfahrung mit Schwerpunkt im Pharma- und Gesundheits-Marketing nutzen wir für Ihren Erfolg.

Wir offerieren und realisieren komplette Marketing-Konzepte, ausführliche Marktanalysen, klassische PR-Tools sowie Print- und eServices integraler Cross-Media-Projekte, Direct-To-Consumer-Marketing (DTCM) sowie Patient-Relationship-Management (PRM). Unsere Kunden kommen aus der gesamten Industrie und Pharmawelt.

Aktuelle Projekte

Kundenmagazine (Print & Online), Anzeigen (Print & Online), Mailings (Print & Online), Internet-TV, Pressemanagement, Redaktions-Service, Marktforschung, Webplattformen, Suchmaschinenmarketing, Newsletter, eShops, etc.

MCP Wolff GmbH

Verlag für Medizin- und Gesundheitskommunikation

www.mcp-wolff.de

News-ID: 202434 • Views: 146 (Stand: 08.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/202434/Kardiovaskulaeres-Risiko-Therapie-und-Praevention-nach-ONTARGET.html>