

"Golden Records" für Leuze electronic

09.04.2008, 11:48 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Heiler Software AG*
Presseagentur: *Hofmeyer PR*

Owen/Teck, 09. April 2008 -Leuze electronic, der Spezialist für optoelektronische Sensoren, wird seine internationale Kommunikation strategisch mit der Lösungssuite von Heiler Software unterstützen. Sämtliche Produkt- und Marketingdaten, die bislang über unterschiedliche IT-Systeme und Datenträger verteilt sind, werden im Heiler Product Manager und Heiler Media Manager konsolidiert, gepflegt und an die verschiedensten Kommunikationskanäle ausgegeben. Ziel ist neben der Pflege der Produktdaten die optimale Versorgung der Kunden mit Produktinformationen. Dazu kommt im ersten Schritt der Heiler Intranet-Katalog und in einer späteren Phase der Heiler Business Catalog zum Einsatz.

Zur Erstellung der gedruckten Werbemittel führt Leuze electronic die Database Publishing-Lösung des Heiler-Partners InBetween ein. Die „sensor people“ erwarten, dass die Heiler-InBetween-Kombination den Prozess der Drucksachenerstellung deutlich verkürzt. Damit wird auch die Möglichkeit für eine Kundenansprache in der jeweils notwendigen Landessprache geschaffen.

Voraussetzung für die weltweite Kommunikation sind die so genannten „Golden Records“, also zentral, medienneutral und redundanzfrei gespeicherte Produkt- und Marketinginformationen zu den derzeit rund 17.000 optosensorischen Artikeln. Die „Golden Records“ sichern die Wiederverwendbarkeit aller Produkt- und Marketingdaten und bilden die Basis für ein konzernweites Produktinformations (PIM)- und Übersetzungsmanagement.

„Wir möchten unsere Produkte global einheitlich und zeitgleich sowohl in Print- als auch elektronischen Kommunikationskanälen publizieren“, begründet Andreas Holzschuh, PIM-Projektleiter bei Leuze electronic, die Entscheidung für die Heiler-Lösungssuite. Sie machte unter einer Auswahl von 30 PIM-Anbietern das Rennen. Wesentlich waren die Leistungs- und Funktionsbreite sowie die ausgezeichneten Kundenreferenzen.

Dazu Andreas Holzschuh: „Durch verkürzte Produktionszyklen und deutlich reduzierte Aufwände für die Produktion unserer Werbemittel erwarten wir eine erheblich effektivere Produktkommunikation. Damit wird für unsere Kunden ein deutlicher Mehrwert bei der Informationsbeschaffung erzeugt.“ Alle Kunden weltweit erhalten künftig nahezu zur selben Zeit dieselben Informationen in der notwendigen Landessprache. Zudem sind die länderspezifischen Anpassungen einfacher vorzunehmen. Darüber hinaus bietet die Heiler-Lösung dem Sensor-Anbieter die Möglichkeit, auch mögliche künftige Kommunikationskanäle optimal zu bedienen.

In der Endstufe sollen rund 100 Anwender in Marketing, Produktmanagement, Service, Vertrieb und in den Auslandsgesellschaften von Leuze electronic mit der integrierten Heiler-Plattform arbeiten. Darüber hinaus werden alle Kunden, Leuze electronic-Mitarbeiter, externen Dienstleister und Partner von den neuen „Golden Records“ profitieren.

Portrait

Leuze electronic GmbH + Co. KG

Leuze electronic entwickelt und produziert als der Innovationsführer weltweit optoelektronische Sensoren, Identifikations-, Bildverarbeitungs- und Datenübertragungssysteme sowie Optoelektronik für Arbeitssicherheit und industrielle Automation. Das Unternehmen wurde 1963 im Firmenverbund der Leuze-Gruppe gegründet. Heute sorgen 20 Tochtergesellschaften und 36 Vertretungen weltweit für eine kundennahe Betreuung, schnelle Lieferfähigkeit sowie Unterstützung bei der Montage und Inbetriebnahme. Mit rund 800 Mitarbeitern erwirtschaftete Leuze electronic im Geschäftsjahr 2007 einen Umsatz von über 120 Millionen Euro.

www.leuze.com

Heiler Software AG

Die Heiler Software AG ist ein führender Anbieter von Product Communication Software für Print-Kataloge, E-Kataloge und Online-Shops. Die SAP-zertifizierte Lösungssuite unterstützt Einkäufer, Händler und Hersteller von technischen Produkten, Verlage, Agenturen sowie Unternehmen aus der Medienbranche bei der Verwaltung und Publikation von Medien und Produktinformationen. Umfassende Services ergänzen das Angebot. Die 1987 gegründete Heiler Software AG mit Sitz in Stuttgart und Detroit (USA) beschäftigt rund 100 Mitarbeiter und ist am Prime Standard Segment an der Frankfurter Börse notiert. Zu den über 250 Kunden zählen unter anderem die Deutsche Telekom, Daimler, Brammer und Hagemeyer. Heiler ist Software- und Special Expertise Partner der SAP AG.

www.heiler.com

News-ID: 202200 • Views: 2313 (Stand: 01.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/202200/Golden-Records-fuer-Leuze-electronic.html>