

„Retro“-Sneakers in Knallfarben made by Heidi Klum

08.04.2008, 14:38 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Push a product*

Presseagentur: *Push a product*



Die Canvasschuhe mit Gummikappe gibt es in den Größen 36-41 für 119 und 129 ?.

Papillio setzt auf bunt und bequem

Bei diesen Top-Modellen fällt dem kritischen Supermodel und Tausendsassa Heidi Klum die Wahl nicht schwer – ihre drei Sneakers im Farbrausch haben absolutes Favoriten-Potential! Auch bei ihrer dritten Schuhkollektion für Papillio hat Heidi Klum jedes Detail - vom Entwurf bis zur Fertigung - mit stilsicherem Modegespür selbst designt:

Die zwei flachen Varianten im Stil der Kult-Turnschuhe „Chucks“ kommen in den starken Farben Türkis und Rot daher, der knöchelhohe Turnschuh in Pink. Die Stoffe sind mit phantasievollem Ethno-Muster bedruckt und aufwändig mit glitzernden Strasssteinchen verziert. So passen die Sneakers zu Jeans um Akzente zu setzen genauso wie zum angesagten Knallfarben-Look. Perfekt für den Sommer!

Alle vereinen supertrendige Einflüsse vom Laufsteg mit dem extra-bequemen Tragekomfort des bewährten Fußbetts von Papillio. Also nicht nur genau das Richtige für angehende Topmodels, sondern alle, die jeden Tag gut gestylt und gleichzeitig bequem durch den Tag gehen wollen!

Portrait

Firmenportrait:

Von der Produktwerbung bis zur Veranstaltungsorganisation - die Dienstleistungen von Push a product umfassen neben der individuellen Beratung die Organisation und Koordination Ihrer Werbe- und PR-Maßnahmen.

Kurz: Push a product ist Ihre Schnittstelle zwischen Marken, Menschen und Medien.

Leistungsspektrum:

Pressearbeit

Tue Gutes und rede darüber.

Push a product schafft kurzfristig Aufmerksamkeit, mittelfristig Akzeptanz und langfristig Vertrauen in der Öffentlichkeit - für Ihr Produkt oder Ihr Unternehmen.

Veranstaltungsorganisation:

Von der Pressekonferenz bis zur Produktpräsentation organisiert Push a product jedes Event passend zu Ihren Zielgruppen. Darüber hinaus sorgen wir rundum für ein stimmiges Programm - von der Gästeliste bis zum Security-Service.

Kooperation:

Unternehmen oder Sympathieträger - wir bringen für Werbe- und PR-Projekte Partner zusammen, die von dieser Verbindung profitieren. Beide Partner investieren. Beide Partner gewinnen. Und beide Partner nutzen Synergie-Effekte, die allein durch ihre Zusammenarbeit entstehen.

News-ID: 201923 • Views: 2012 (Stand: 01.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/201923/Retro-Sneakers-in-Knallfarben-made-by-Heidi-Klum.html>