

Madsack MediaLab beteiligt sich an myheimat.de

04.04.2008, 09:27 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *gogol medien GmbH & Co. KG*



Madsack MediaLab beteiligt sich an myheimat.de

Augsburg/Hannover, 2.04.2008 – Die Madsack MediaLab GmbH & Co. KG, ein Unternehmen der Verlagsgesellschaft Madsack GmbH & Co. KG, hat sich an der gogol medien GmbH & Co. KG beteiligt. Das Unternehmen gilt als Innovationsführer bei Community-to-Print-Lösungen und verbindet konvergente Medienformate in den Bereichen Online, Print und Mobile. Darüber hinaus entwickelt und betreibt gogol medien integrierte Publikationsplattformen und weist hohe Kompetenzen im Aufbau und der Führung von Content Communities auf.

gogol medien betreibt das Onlineportal myheimat.de, ein Mitmachmedium für mikroregionale Zielgruppen. Mit dieser Social Software Plattform, die Online Communities und Printmedien vereint, bietet gogol medien lokalen Zielgruppen ein neuartiges, interaktives Medienerlebnis. Zeitungsverlage können myheimat.de in ihren Verbreitungsgebieten einsetzen, um schnell und kostengünstig von Bürgerreporter-Netzwerken zu profitieren und sublokale Mitmachpublikationen herauszubringen.

Andreas Arntzen, Madsack-Geschäftsführer und verantwortlich für den Bereich Elektronische Medien, sieht in der Beteiligung eine große Chance für das Verlagshaus: „myheimat.de verbindet auf hervorragende Weise das Thema regionale Communities und die Übersetzung von user-generated Content in ein Printprodukt. myheimat.de stellt eine Plattform zur Verfügung, die für die einzelnen regionalen Einheiten von Interesse ist. Dieser user-generated Content geht dann in qualitativ hochwertige Printprodukte ein, die auch Kleinstzielgruppen mit den für sie relevanten Inhalten versorgen und Anzeigenkunden eine hochwertige Werbeplattform mit geringen Streuverlusten und starker Leser-Blatt-Bindung bieten.“

Mit Blick auf die Partnerschaft von myheimat.de und Madsack erklärt Dr. Martin Huber, Geschäftsführer von gogol medien: „Durch die Kooperation mit der Madsack MediaLab können schnell weitere Regionen im Verbreitungsgebiet der Verlagsgesellschaft Madsack GmbH & Co. KG erschlossen werden. Mit dieser Zusammenarbeit erfolgte der Startschuss, um gemeinsam mit weiteren Verlagen und Lizenznehmern bundesweit Printprodukte auf den Markt zu bringen, die sich aus der Onlineplattform myheimat.de ableiten. Somit können zukünftig noch mehr myheimat-Nutzer von einem attraktiven Verbundangebot aus Print und Online profitieren.“

Über die gogol medien GmbH & Co.KG: Die gogol medien GmbH & Co. KG, mit Sitz in Augsburg, betreibt die Internet-Plattform myheimat.de und ist Herausgeber sowie Werbevermarkter von derzeit 17 eigenständigen, lokalen Stadtmagazinen und den dazugehörigen regionalen Seiten im Netz. Gogol medien bietet Zeitungsverlagen und Medienunternehmen myheimat.de für deren Verbreitungsgebiete an, um lokale Community-Inhalte einfach in hochwertige Printpublikationen überzuführen. Ziel des Unternehmens ist es, die Reichweite des gesamten Angebots beständig auszubauen und durch die Kooperation mit der Madsack MediaLab GmbH & Co. KG weitere Regionen im Verbreitungsgebiet der Verlagsgesellschaft Madsack GmbH & Co. KG zu erschließen.

Über die Verlagsgesellschaft Madsack:

Die Madsack MediaLab GmbH & Co. KG, mit Sitzen in Hamburg und Berlin, ist ein Tochterunternehmen der Verlagsgesellschaft Madsack GmbH und Co. KG (VGM). Die Aufgabe des MediaLab ist zum einen die Entwicklung neuer Produkte und Geschäftsmodelle für Print, TV, Hörfunk und Internet, zum anderen die Beteiligung an Unternehmen, die bereits ähnliche Geschäfte betreiben. Die VGM mit insgesamt 2.675 Mitarbeitern verlegt in Niedersachsen, Sachsen und Hessen vierzehn Tageszeitungen, darunter die „Hannoversche Allgemeine Zeitung“. Die VGM ist zudem mit 50 Prozent an der „Leipziger Volkszeitung“ sowie den „Dresdner Neuesten Nachrichten“ beteiligt. Zur Verlagsgesellschaft gehören des Weiteren zahlreiche Wochenblätter, die Fernsehproduktionsfirma TVN und Beteiligungen an Hörfunksendern sowie weiteren Unternehmen. Im Geschäftsjahr 2006 belief sich der Konzernumsatz auf 458 Millionen Euro.

Portrait

gogol medien ist Innovationsführer bei Community-to-Print-Lösungen und vereint als Spezialist für User-Medien:

- Konvergente Medienformate im Verbund von Online, Print und Mobile
- Betrieb und Entwicklung durchgängiger, integrierter Publikationsplattformen
- Kompetenz im Aufbau und der Führung von Content-Communities
- Bewährte Geschäftsmodelle für lokale Mitmach-Medien

Community-to-Print für hyperlokale Medien

In myheimat.de bündelt gogol medien seine Kompetenzen als Herausgeber eines schnell wachsenden konvergenten

Magazinverbunds. myheimat.de zeigt, was die Region für Jeden lebenswert macht und erleichtert, dass Menschen zusammenfinden um sich auszutauschen, gemeinsam zu feiern, zu helfen, zu unterhalten, kurz um schön vor Ort zu leben. Die gedruckten myheimat-Magazine und die Online-Beiträge auf myheimat.de sind gemacht von den Menschen der Region. Denn sie wissen am besten, was los ist und sind ganz nah dran am Geschehen.

Den Anstoß myheimat.de auch überregional anzubieten, gab die rasante Nachfrage der Leser und Kunden, durch die in kurzer Zeit bereits 17 eigenständige, lokale Stadtmagazine und Online-Portale entstanden sind. Die gogol medien GmbH & Co. KG, mit Sitz in Augsburg, betreibt myheimat.de, ist Herausgeber sowie Werbevermarkter der zugehörigen Print-Magazine und baut beständig (gemeinsam mit Partnern) die Reichweite des Angebots aus.

Plattform für anfassbare Social-Media-Produkte

Die sich verändernden Leser- und Kundenbedürfnisse erfordern neue Lösungen und Medien-Produkte. Mit einer Social-Software-Plattform, die Online-Communities und Print-Medien vereint, bietet gogol medien ein neuartiges, anfassbares sowie interaktives Medienerlebnis.

News-ID: 201018 • Views: 3967 (Stand: 01.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/201018/Madsack-MediaLab-beteiligt-sich-an-myheimat-de.html>