

Mehr erleben in Bremen und der Metropolregion

04.04.2008, 09:13 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Medienhaven GmbH*

Presseagentur: *Reitzenstein Agentur für PR und CSR*



Minicards starten in Bremen

Touristen in Bremen und umzu können sich freuen: Bald entfällt das lästige Durchfragen nach dem netten Restaurant, der neuesten Ausstellung oder dem spannenden Museum. Die so genannten Minicards, die für die Hansestadt und die Metropolregion Bremen-Oldenburg ab April erhältlich sind, sorgen für praktische Abhilfe.

So groß wie eine Visitenkarte bieten sie schnelle und übersichtliche Informationen für alle, die zu Gast oder auf der Durchreise sind. Peer Rüdiger und sein Team vom Medienhaven bringen mit den Minicards ein vollkommen neues Medium auf den Markt, mit dem sie den gesamten Tourismussektor ansprechen.

Städte wie Amsterdam, Riga oder Kopenhagen machen es vor. In insgesamt 77 Städten sind die Karten bereits zu finden. In Hotels, Autobahnraststätten oder Museen können sich Besucher auf einem übersichtlichen Ständer ihre persönlichen Favoriten heraussuchen - um sich dann auf den Weg dorthin zu machen. Zudem finden sie Hinweise zu Öffnungszeiten, Gutscheinen oder Rabatten auf der übersichtlich gestalteten Karte.

Peer Rüdiger ist überzeugt, dass das Konzept bei den Gästen gut ankommen wird: „Kein Chaos mehr mit irgendwelchen Prospekten, die nicht in die Tasche passen. Auf zwei kleinen Seiten finden die Touristen oder Geschäftsreisenden jetzt das Angebot und einen kleinen Lageplan zur Orientierung.“ Angesichts der wachsenden Zahl von Städtetouristen aus dem In- und Ausland halte er ein solches Produkt für überfällig: „Bremen und die Region ziehen mittlerweile so viele Gäste an. Sie sollen möglichst viel von ihrem Ausflugsort sehen.“ Allein im ersten Halbjahr des vergangenen Jahres hatte es rund 367.000 Besucher nach Bremen gezogen.

Über 30 Hotels sind nach Peer Rüdigers Angaben schon in der Startphase mit dabei. Die Ständer würden monatlich aufgefüllt und könnten auch nach Themen wie Gastronomie oder Kultur gezielt bestückt werden. Für Hotels oder andere Aufsteller wird der Service kostenlos angeboten.

Bildunterschrift:

Bringen die Minicards nach Bremen und umzu: Peer Rüdiger (links) aus Bremen und das Team von Minicards Holland

(Mareike Romeijn, Geschäftsführerin Minicards Nord Niederlande, Rick Blom, Minicards Amsterdam; Joachim Knuth, Vertrieb Minicards und Arnold Gruppen, Minicards Amsterdam)

Portrait

Medienhaven GmbH:

Seit über 10 Jahren versorgen wir als zuverlässiger Partner Fotografen, Agenturen, Verlage und Druckereien mit Knowhow rund um Text und Bild.

Unsere Produkte und Dienstleistungen gliedern sich in drei Bereiche:

Druckvorstufe

Schriftsetzer, Lithografen und Mediengestalter sorgen für eine fachgerechte und reibungslose Bearbeitung der eingehenden Vorlagen und Daten.

Satz, Reproduktion, Litho, Proof und PDF aus einer Hand. Für Magazine, Kataloge, Fotokalender und Akzidenzen.

Digitale Fotografie

Für die besonderen Belange der Berufs- und semiprofessionellen Fotografie bieten wir einen ganzen Strauß von Dienstleistungen. Vom Bilderserver bis zum Fine-Art-Print. Besuchen Sie unsere Galerie für Fotografie und treffen Gleichgesinnte zum Erfahrungsaustausch. Für Museen und Fotografen digitalisieren wir Zehntausende von Negativen, Dias und Originalen.

Digitale Druckprodukte

Anpruchsvolle Kunden erfordern einen hohen Qualitätsstandard beim Druck von Vorab- und Kleinauflagen, Fotoprodukten, Dummymaterial und Fotopostern.

News-ID: 201007 • Views: 115 (Stand: 14.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/201007/Mehr-erleben-in-Bremen-und-der-Metropolregion.html>