

## Madsack MediaLab beteiligt sich an WeFind AG

03.04.2008, 15:17 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *WeFind AG*

---



Berlin, 03. April 2008 – Das investitionsorientierte Unternehmen Madsack MediaLab hat Anteile an der erst vor wenigen Monaten gegründeten WeFind AG übernommen. Dem jungen Unternehmen, das sich zum Ziel gesetzt hat, den Menschen mit innovativen und technologisch hochwertigen Software-Produkten und Online-Diensten bei alltäglichen Aufgaben optimal zu unterstützen, steht damit eines der führenden Medienunternehmen Deutschlands zur Seite.

Die Madsack MediaLab GmbH & Co. KG ([www.madsackmedialab.de](http://www.madsackmedialab.de)) ist ein Tochterunternehmen der Verlagsgesellschaft Madsack mit Standorten in Berlin und Hamburg. Das Unternehmen beteiligt sich an innovativen, mediennahen Geschäftsmodellen im Bereich „Neue Medien“ mit dem Ziel, das Portfolio der Verlagsgruppe Madsack durch medienkonvergente Angebote zu erweitern und Start-Ups von der Geschäftsidee bis zur Marktreife aktiv und nachhaltig zu betreuen. „Madsack MediaLab ist ein idealer Partner für uns“, findet Helmut Hoffer von Ankershoffen, CEO der WeFind AG. „Die Beteiligung eröffnet uns den Zugang zum etablierten Netzwerk von Madsack und dem langjährigen Konzern-Know-how im Medienbereich. Mit dieser Unterstützung können wir optimal wachsen und für unsere Nutzer bestmögliche Angebote entwickeln“.

Überzeugen konnte die WeFind AG vor allem mit ihrem Namensgeber: der neuartigen Suchmaschine und Community-Plattform „WeFind“, die noch im Sommer diesen Jahres an den Start gehen wird. WeFind integriert in nur eine Oberfläche die besten vertikalen Spezialsuchen und eine themenzentrierte Suche nach Personen und Communities – zum Suchbegriff passend, werden dem Nutzer Experten, Meinungsträger und Interessensgemeinschaften vorgeschlagen, mit denen er über die integrierte Community-Plattform Kontakt aufnehmen und sich vernetzen kann. Andreas Arntzen, Geschäftsführer von Madsack und zuständig für den Bereich „Elektronische Medien“, sieht großes Potenzial in der Geschäftsidee: „Der Markt der vertikalen Suchmaschinen wächst. Mit WeFind investieren wir in ein einzigartiges und innovatives Produkt, das den veränderten Informations- und Kommunikationsbedürfnissen der User und damit den aktuellen Markttrends absolut gerecht wird. Ich bin überzeugt, dass die WeFind AG mit ihren Produkten neue Märkte erschließen bzw. etablierte Märkte dauerhaft verändern wird und freue mich sehr auf die Zusammenarbeit.“

### Portrait

Die WeFind AG konzipiert, entwickelt, vermarktet und betreibt innovative und qualitativ hochwertige Software-

Produkte und Online-Dienste, deren Dreh- und Angelpunkte der Mensch, sein Wissen und seine Erfahrungen sind. Dabei ist das Ziel aller Produkte, die zusammen die We-Familie bilden, den Menschen optimal bei alltäglichen Aufgaben zu unterstützen – optimal bedeutet: maximale Qualität und Nutzbarkeit der angebotenen Leistung bei minimalem Aufwand für den Menschen.

Die WeFind AG ist ein Tochterunternehmen der neofonie Technologieentwicklung, Informationsmanagement & Kommunikation GmbH ([www.neofonie.de](http://www.neofonie.de)).

Weitere Informationen finden Sie unter: <http://company.wefind.com>

---

News-ID: 200841 • Views: 194 (Stand: 09.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/200841/Madsack-MediaLab-beteiligt-sich-an-WeFind-AG.html>