

Bauer macht Lust auf reinen Fruchtjoghurt-Genuss

03.04.2008, 13:45 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *J. Bauer GmbH & Co. KG*

Presseagentur: *public:news*

Privatmolkerei präsentiert ihre neue Produktlinie „Natur rein“

Wasserburg am Inn, im April 2008.– Mit der neuen Produktlinie „Natur rein“ verwöhnt die Privatmolkerei Bauer ab Frühsommer die wachsende Anzahl jener Verbraucher, die besten Geschmack mit einem Höchstmaß an Natürlichkeit verbinden wollen. Die Kombination aus purer Frucht und reinem Joghurt sowie der vollständige Verzicht auf Zusatzstoffe machen die neueste Kreation aus dem Hause Bauer zu einer echten Versuchung für alle Freunde natürlicher Geschmackserlebnisse. Denn naturbelassen und ohne Bindemittel, Aromen, Farbstoffe und Konservierungsstoffe bietet „Natur rein“ Fruchtjoghurt-Genuss in seiner ursprünglichsten Form.

Die Basis für „Natur rein“ bildet cremig gerührter Joghurt mit einem Fettanteil von 3,5 Prozent. Wie alle Joghurts des Wasserburger Familienunternehmens wird er aus täglich frisch verarbeiteter Milch hergestellt. Hinzu kommen beste heimische Früchte, die, fein mit dem Joghurt verrührt, ihren herrlich frischen Geschmack entfalten. Die besonders schonende Verarbeitung von Joghurt und Früchten und der einzigartig hohe Fruchtanteil von 23 Prozent garantieren den natürlich-frischen Geschmack von „Natur rein“. Die neue Produktlinie überzeugt in insgesamt vier leckeren Sorten: mit sonnengereiften Erdbeeren, erlesenen Himbeeren, besten Äpfeln und Rhabarber sowie mit edlen Kirschen und Pflaumen.

Die Produkte des Sortiments „Natur rein“ sind im formschönen 150-Gramm-Becher erhältlich. Die Bechergröße eignet sich ideal als Frühstücksportion – und für viele natürliche Joghurtmomente zwischendurch. Die unverbindliche Preisempfehlung für den Becher „Natur rein“ liegt bei 0,69 Euro.

Portrait

1887 als Käserei von Franz Seraph Bauer gegründet, gehört die J. Bauer GmbH & Co. KG seit vielen Jahren zu den wichtigsten Joghurtproduzenten Deutschlands. Das Familienunternehmen wird inzwischen in der 5. Generation mit Erfolg geführt.

News-ID: 200772 • Views: 1212 (Stand: 15.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/200772/Bauer-macht-Lust-auf-reinen-Fruchtjoghurt-Genuss.html>