

## Mediendesign an der Rheinischen Fachhochschule studieren - Infoabend 18. April 2008

02.04.2008, 18:26 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Rheinische Fachhochschule Köln*

Presseagentur: *Redaktionsbüro Beatrix Polgar-Stiwe*

---



Die Rheinische Fachhochschule Köln (RFH) lädt ein zu einem Informationsabend über den Studiengang Mediendesign. Er findet statt am Freitag, 18. April, 18:00 Uhr, im Medienzentrum der RFH, Weyerstraße 41, 50676 Köln, Raum W-103.

Die Professoren und Dozenten stellen den seit 2005 akkreditierten, staatlich genehmigten Studiengang Bachelor of Arts in Media Design vor. Künftige Mediendesigner erlernen technische, manuelle und kreativ-gestalterische Fähigkeiten in Kombination mit Inhalten aus der Kommunikationsforschung, Psychologie, Betriebswirtschaft, Kunst- und Kulturgeschichte. Während ihrer gestalterisch-wissenschaftlichen Ausbildung konzentrieren sie sich auf die elektronischen Mediensysteme und setzen verschiedene Kommunikationsvorhaben multimedial um. Die technische Ausstattung des hochschuleigenen Medienzentrums für Video-, Audio- und Printproduktionen ermöglicht einen hohen Praxisbezug. So können Studierende beispielsweise an 80 digitalen Schnittplätzen ihre eigenen Beiträge bearbeiten. Mit der Erstellung ihrer Bachelorarbeit, einer komplexen Designaufgabe mit wissenschaftlicher Begründung, stellen sie schon vor dem Eintritt in die Praxis ihr Können unter Beweis. Der BA-Abschluss bietet einen ausgezeichneten Einstieg in die Medienbranche, beispielsweise in Werbeagenturen, Designstudios, im Messe- oder Verlagswesen.

Das kostenpflichtige Studium startet im Wintersemester am 8. September. Einen "NC" gibt es nicht. Studienbewerber müssen eine Bewerbungsmappe und die Lösung einer vorgegeben Aufgabe einreichen.

Weitere Informationen bei der Studienberatung, Peter Nell, Tel. 0221/20 30-228 und auf der Homepage [www.rfh-koeln.de](http://www.rfh-koeln.de)

## Portrait

Die Rheinische Fachhochschule gGmbH ist eine staatlich anerkannte Fachhochschule in privater, gemeinnütziger Trägerschaft. Sie bietet ein breit gefächertes Studienangebot im Ingenieurwesen, Wirtschaft und Recht an und vernetzt die Wissenschaft mit der Praxis. In der Regel haben die Studenten (zur Zeit 4.500) schon während ihres Studiums einen Arbeitsplatz in Aussicht. Postgraduale Möglichkeiten bieten Masterstudiengänge in Kooperation mit britischen Universitäten.

---

News-ID: 200536 • Views: 135 (Stand: 03.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/200536/Mediendesign-an-der-Rheinischen-Fachhochschule-studieren-Infoabend-18-April-2008.html>