

ORDERMATCH weiß, was Einkäufer wünschen

02.04.2008, 15:00 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *ORDERMATCH GmbH*
Presseagentur: *WESSELY Marketing Services*

ORDERMATCH

Westerwald, April 2008 - Eine Umfrage der ORDERMATCH GmbH in Zusammenarbeit mit einem Team der Manchester Business School ergab, daß Einkäufer im mittelständischen Maschinenbau Online-Plattformen aufgrund ihrer ständigen Verfügbarkeit und Übersichtlichkeit schätzen.

Als Online-Plattform bietet ORDERMATCH seinen Mitgliedern ständige Erreichbarkeit und Verfügbarkeit: Einkäufer können jederzeit Anfragen zielgenau an eine Vielzahl von Zulieferern absenden. Dadurch werden sie unabhängig von Bürozeiten und sparen viel Zeit in der Akquisition neuer Zulieferer.

Diese sind genauso rund um die Uhr erreichbar, versäumen keine passende Anfrage mehr und können über die Plattform direkt mit dem Einkäufer kommunizieren.

Auch in Sachen Übersichtlichkeit hat ORDERMATCH die Antwort auf Einkäuferwünsche: nicht nur können die Anfragedaten einfach und schnell eingegeben werden. Die erhaltenen Angebote werden genauso übersichtlich aufbereitet zur Verfügung gestellt. So entfällt das mühsame Aufbereiten und das Vergleichen der Angebote wird wesentlich erleichtert.

ORDERMATCH ist sicher, benutzerfreundlich und einfach zu bedienen. Die Plattform ist weitgehend automatisiert, so dass sie 24 Stunden an 365 Tagen zur Verfügung steht.

Portrait

Über ORDERMATCH: ORDERMATCH mit Sitz im Westerwald ist die preisgünstige Plattform für Zulieferer und Einkäufer der fertigen Industrie im Mittelstand. ORDERMATCH ist sicher, benutzerfreundlich und einfach zu bedienen. Die Plattform ist weitgehend automatisiert, so dass sie 24 Stunden an 365 Tagen zur Verfügung steht. Mehr Informationen erhalten Sie auf unseren Internetseiten www.ordermatch.de, telefonisch unter 0800 92 91 92 2 (0,- Cent aus dem deutschen Festnetz) oder per E-Mail presse@ordermatch.de.

News-ID: 200419 • Views: 1067 (Stand: 31.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/200419/ORDERMATCH-weiss-was-Einkaeufer-wuenschen.html>