

Newworks zielt auf Speisekarten

02.04.2008, 11:55 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Newworks Design Group*



Beispielkarten Bronnbach Würzburg

Die Designagentur Newworks geht gezielt hochrangigen Objekten in der Gastronomie nach. Guten Restaurantkonzepten verhilft der kleine Kreativhop aus Würzburg vor allem mit individuellen Speisekarten (newworksgroup.com). Durch eine Schwesteragentur für den Internetbereich und einen Pool an Freelancern entsteht bei Newworks auch der Rest der Gastro-Geschäftsausstattung.

Portrait

Newworks Design Group ist eine vor 5 Jahren gegründete Designagentur in Würzburg. Die Gründer, Alexander Carls & Andrew Kormanec kommen aus erstaunlich gegensätzlichen Gebieten - der Agenturwelt (Miami Ad School) und der Gastronomie. Newworks hat sich dementsprechend auf Kommunikationslösungen im Food & Beverage Bereich spezialisiert und produziert hauptsächlich Speisekarten für hochrangige Hotels und Restaurants. Durch eine Schwesteragentur mit dem Schwerpunkt Internet und einen Pool an Freelancern erweitert Newworks das Gestaltungsspektrum von Speisekarten auf vollständige Geschäftsausstattungen.

News-ID: 200307 • Views: 2456 (Stand: 24.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/200307/Newworks-zielt-auf-Speisekarten.html>