

Gäste der TIPTOP-Hotels buchen am liebsten Online - Onlinebuchungen sind spitze

01.04.2008, 15:44 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *TIPTOP-Hotels*

Presseagentur: *energa - Strategische Kommunikation*



Perfekter Service im TIPTOP-Hotel

Um 61 Prozent konnte die Hotelkooperation TIPTOP-Hotels im letzten Jahr der Online-Buchungen steigern. An diesen Erfolg knüpfen die Buchungszahlen im ersten Quartal 2008 an: Gegenüber dem Vorjahr wurde schon ein Plus von 38 Prozent erzielt.

Seit 2003 verfügt die Kooperation TIPTOP-Hotels über ein eigenes Reservierungssystem, das auf der Kooperations-Website unter tiptop-hotels.de sowie auf allen Internetseiten der Mitglieder hinterlegt ist. In 2004 wurden über Online-Buchungen 80.000 Euro generiert, doch durch gezieltes Marketing für diese Funktion konnte der Umsatz im letzten Jahr auf über 400.000 Euro gesteigert werden. Die Anzahl der Buchungen stieg im letzten Jahr um 61 Prozent.

Da die TIPTOP-Hotels auch auf anderen Buchungsportalen präsent sind, spülten Online-Buchungen im letzten Jahr insgesamt 1,4 Millionen in die Kassen der 41 Mitgliedsbetriebe.

Für das letzte Jahr verzeichneten die 2 bis 3 Sterne Häuser im ganzen Bundesgebiet eine Auslastung von nahezu 60 Prozent. Einige bei den Gästen besonders beliebte Spitzen-Betriebe erzielten eine Auslastung von rund 80 Prozent.

Portrait

Unter dem Markennamen TIPTOP-Hotels vereinigen sich seit 2003 kleine, aber feine Hotels in Privathand. Aus der Gruppe von ehemals 16 Betrieben im Süden Deutschlands ist heute eine starke Gemeinschaft von bundesweit 41 Hotels geworden. Die von der DEHOGA mit 2 bis 3 Sternen bewerteten Hotels erfreuen ihre Privat- und Businessgäste durch perfekten Service und das Gefühl "bei Freuden" Urlaub zu machen.

News-ID: 200056 • Views: 1058 (Stand: 20.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/200056/Gaeste-der-TIPTOP-Hotels-buchen-am-liebsten-Online-Onlinebuchungen-sind-spitze.html>