

POS-Forum - Shopper & Consumer Insights- Powerstrategien

01.04.2008, 13:25 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Management Forum Starnberg GmbH*



Fachkonferenzen und -seminare

Am Point of Sale schlägt die Stunde der Wahrheit: Hier trifft der Kunde seine Kaufentscheidung – für oder gegen Ihr Produkt. Die wenigsten Kunden planen gezielt ihren Einkauf und die Kaufentscheidungen fallen emotional. Umso wichtiger ist es für Handel und Industrie zu wissen, wie denkt der Kunde und wie fällt er seine Kaufentscheidungen? Auf der Konferenz „POS-Forum“ am 23. und 24. Juni 2008 in Frankfurt/M. des Veranstalters Management Forum Starnberg GmbH erfährt der Teilnehmer, wie man mit innovativen Messmethoden wertvolle Shopper & Consumer Insights gewinnt und wie man diese für Marketing, Vertrieb und am Point of Sale nutzt. Experten und Top-Referenten informieren umfassend und praxisnah für mehr Erfolg am POS und zeigen, wie man aus Shoppern Käufer macht. Nähere Informationen erhalten Sie unter http://www.management-forum.de/pos_forum oder 08151-2719-0.

Portrait

“Excellence in Business Information” – dieses Motto verpflichtet und deshalb bietet Management Forum Starnberg mit Fachkonferenzen und –seminaren für Führungskräfte das, worauf es im nationalen und internationalen Wettbewerb ankommt: aktuelle Informationen, optimal aufbereitetes Fachwissen und Erfahrungsaustausch zu allen relevanten Wirtschaftsthemen. Seit 1993 veranstaltet Management Forum Starnberg Fachkonferenzen und -seminare zu aktuellen Themen und Entwicklungen in der Wirtschaft. Die thematischen Schwerpunkte unserer Veranstaltungen liegen in den Bereichen Finanz- und Rechnungswesen, Controlling, Marketing und Vertrieb, Energie, Facility Management, Bau, Personal, EDV/Organisation, Recht, Produktion, Forschung & Entwicklung. Neben offenen Veranstaltungen bietet Management Forum Starnberg auch die Konzeption und Durchführung von Inhouse-Schulungen an.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/199994/POS-Forum-Shopper-Consumer-Insights-Powerstrategien.html>