

Werbung, die sitzt - Neschen erweitert Interior Design-Programm um innovative Werbemöbel

01.04.2008, 08:47 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Neschen AG*

Presseagentur: *PRX Agentur für Public Relations*



AdSeat-Sitzgruppe

Bückeburg, 31. März 2008 - Der Trend ist eindeutig: In der Werbebranche geht es immer mehr hin zu 3-D-Präsentationen. Die Neschen AG hat deshalb zu ihren transportablen "Litfasssäulen", sogenannte Air-Tower, auch attraktive Werbemöbel ins Programm mit aufgenommen. Die neuen innovativen AdSeat-Möbel ermöglichen einen werkzeuglosen Aufbau ohne Schrauben oder Kleber. Das ideale System für Messen, Events oder am Point-of-Sale - für innen wie außen.

Die AdSeat-Werbemöbel zeigen sich dabei zurückhaltend schlicht; die Formen sind geprägt durch eine klare Linienführung. Da sie auch eine grenzenlose grafische Freiheit bieten, kommen die Werbebotschaften immer optimal zur Geltung.

"Die patentierten AdSeat-Werbemöbel bestehen aus stabilem Kunststoff und sind deshalb auch für den Außeneinsatz geeignet", erläutert Frank Seemann, Leiter Marketing & Kommunikation bei der Neschen AG in Bückeburg. "Konzipiert sind sie für eine maximale Wirkung der Werbeaussagen. Da sie sich zudem leicht transportieren lassen und in jeden Kofferraum passen, stehen sie praktisch an jedem Einsatzort schnell zur Verfügung."

Der 8 kg leichte "AdSeat chair" bildet die Basis des Systems. Mit ihm lassen sich aufgrund der Modulbauweise zahlreiche Kombinationsmöglichkeiten realisieren. Anwender können so mit nur wenigen Handgriffen zwei oder mehr AdSeat-Stühle zu einem Sofa zusammenbauen. Im Ensemble mit dem lediglich 5 kg wiegenden "AdSeat table" lassen sich gemütliche Sitzgruppen im identischen Look gestalten. Zusätzlich ergänzt wird die AdSeat-Serie vom 3,5 kg leichten "AdSeat sando" - einem AdSeat chair ohne Rückenlehne.

Auf der EuroShop vom 23. bis zum 27. Februar 2008 in Düsseldorf hat die Neschen AG erstmals die neue AdSeat-Reihe der breiten Öffentlichkeit vorgestellt. Vielen Messebesuchern hatten es die leichten, robusten und unglaublich praktischen Werbemöbel auf Anhieb angetan: Testsitzen war angesagt.

Auf der Fachmesse FESPA Digital Printing Europe 2008 in Genf vom 1. bis zum 3. April 2008 sind die AdSeat-Werbemöbel wieder zu sehen. Die Neschen AG ist am Stand F90 vertreten. Der Beschichtungsspezialist zeigt dort sein umfassendes Programm an professionellen Lösungen für die grafische Industrie und Medienunternehmen.

Neschen liefert weltweit bedruckbare, beschichtete und veredelte bahnförmige Medien wie Kunststoff- und Papierfolien, aber auch Textilien für Druckdienstleister. Architekten, Designer, Fotografen, Innenausstatter und Werbeagenturen können dabei für jeden Einsatzzweck auf einen großen Fundus zurückgreifen. Der Bückeburger Beschichtungsspezialist ist besonders durch seine XXL-Medien für den Großformatdruck bekannt. Außerdem ist das innovative Unternehmen im Bereich der Massenrestaurierung von Einzelblättern und Büchern tätig.

Bildreihe 1: AdSeat-Werbemöbel

BU: Die Eigenschaften der AdSeat-Werbemöbel von Neschen: individuell, langlebig, komfortabel, sehr leicht, ergonomisch, einfache Montage, ökonomisch. Inklusive praktischer Kartonverpackung eignen sie sich auch für den Transport im Kofferraum.

http://www.pr-x.de/uploadfiles/pictures//1903_091205_Frau-Transport1.jpg

http://www.pr-x.de/uploadfiles/pictures//1903_090918_AdSeat-Sando1.jpg

http://www.pr-x.de/uploadfiles/pictures//1903_091347_Sitzgruppe%20AdSeat1.jpg

Bildreihe 2: Neschen EuroShop-Messestand 2008

BU: Funktional und individuell bedruckbar: Die neuen Werbemöbel der Reihe AdSeat hatten es den Besuchern angetan. So mancher musste die leichten nur zwischen 3,5 bis 8 kg wiegenden und trotzdem äußerst robusten Sitzgelegenheiten gleich testen. Die Einsatzmöglichkeiten des modularen Sitzsystems sind vielfältig, beispielsweise auf Messen, Events oder in Shops. Im Hintergrund einer der neuen Air-Tower von Neschen in Weinflaschenformat.

http://www.pr-x.de/uploadfiles/pictures//2602_133801_Neschen-Euroshop-4.jpg

http://www.pr-x.de/uploadfiles/pictures//2602_135603_Neschen-Euroshop-21.jpg

http://www.pr-x.de/uploadfiles/pictures//2602_134309_Neschen-Euroshop-5.jpg

http://www.pr-x.de/uploadfiles/pictures//2602_135207_Neschen-Euroshop-20.jpg

Bei Abdruck Beleg erbeten

Portrait

Neschen AG, Bückeburg - Graphics, Documents and Neschen Technical Coatings

Die Neschen AG ist ein international führendes Unternehmen für moderne Selbstklebeprodukte und hochwertige beschichtete Medien für vielfältige Anwendungen im Bereich Graphics, Documents und Technical Coatings mit einem weltweiten Vertriebsnetz.

Die umfassende Produktpalette im Bereich Graphics reicht von Veredelungs-, Schutz- und Aufziehfolien bis zu bedruckbaren Medien, die sich mit modernsten digitalen Drucktechniken für avantgardistische Architektur, Dekorationen und Werbung verwenden lassen. Der Bückeburger Anbieter fungiert dabei als erste Adresse für Druckdienstleister sowie für Architekten, Designer, Fotografen, Innenausstatter und Werbestudios.

Der Schutz, die Reparatur und die Pflege von Büchern mittels Klebefolien sowie die Massenkonservierung von gefährdetem Bibliotheks- und Archivgut ist ein weiterer zentraler Geschäftsbereich. Die Neschen-Komplettlösungen für Archive und Bibliotheken ermöglichen die besonders ökonomische und sichere Restaurierung von großen Mengen an Einzelblättern und Büchern.

Auf der Grundlage von mehr als 40 Jahren Erfahrung mit speziellen Beschichtungsverfahren bietet Neschen darüber hinaus Industriekunden aus allen Branchen höchst individuelle Lösungen. Diese gehen von der Oberflächenveredelung in der Automobilherstellung bis zu Anwendungen im klinisch-medizinischen Umfeld.

Die 550 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erwirtschafteten 2007 einen Jahresumsatz von ca. 125 Millionen Euro weltweit. www.neschen.com

News-ID: 199857 • Views: 2949 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/199857/Werbung-die-sitzt-Neschen-erweitert-Interior-Design-Programm-um-innovative-Werbemoebel.html>