Im Blickpunkt bei Unternehmerinnenabend.de - Interview mit existenzielle-Chefin Andrea Blome

31.03.2008, 13:55 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Unternehmerinnenabend*



Andrea Blome

Berlin. Im Blickpunkt bei Unternehmerinnenabend.de, dem Internetportal für selbständige Frauen in Deutschland ist ab sofort ein Interview mit Andrea Blome, Chefredakteurin und Herausgeberin des bislang ersten unabhängigen Magazins für selbständige Frauen in Deutschland "existenzielle" zu lesen.
Andrea Blome berichtet über Ihre Erfahrungen als Unternehmerin, über Unternehmerinnen und Medien im Allgemeinen und erklärt, warum für die deutschen Unternehmerinnen der Gegenwart eine eigene Medienpräsenz wichtig und berufliche Netzwerke unerläßlcih sind.
Das vollständige Interview ist unter http://www.unternehmerinnenabend.de/uber-das-projekt/Interview-Andrea-Blome.html
zu lesen.
Das Magazin "existenzielle" und "Unternehmerinnenabend" als Netzwerkangebot und Internetportal für

Unternehmerinnen tragen auf ihre Weise den Bedürfnissen selbständiger Frauen nach gezielten Informationen und Öffentlichkeitsarbeit Rechung. In Anbetracht der kontinuierlich zunehmenden Gründungsrate gerade bei Frauenunternehmen sind beide Projekte Weg weisend.

Portrait

Ziel des "Unternehmerinnenabend"-Projektes ist es, selbständige Frauen als Personen und ihre Unternehmen bekannter zu machen, Geschäftskontakte zu erleichtern und somit den Erfolg von Frauenunternehmen insgesamt zu stärken.

News-ID: 199675 • Views: 212 (Stand: 02.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/199675/Im-Blickpunkt-bei-Unternehmerinnenabend-de-Interview-mit-existenzielle-Chefin-Andrea-Blome.html