

## Hostesses.de | Support auf der Euroshop 2008

27.03.2008, 17:19 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Hostesses.de - 110PRO limited*

---



Zeit zu handeln war es vom 23. bis 27. Februar in Düsseldorf. Auf der Leitmesse der Handelsinvestitionen, der Euroshop, präsentierten die Aussteller Innovationen der Branche, einer davon mit der hilfreichen Unterstützung von Hostessen von Hostesses.de, die mit der faszinierenden Mischung aus elegantem Auftreten, Professionalität sowie charmanter Kommunikationsfähigkeit überzeugten.

Zusammen mit einem Barkeeper waren die Hostessen von Hostesses.de für einen französischen Aussteller im Agenturauftrag tätig. Die Pariser Agentur, die für die Vermittlung von Mannequins an große Modeunternehmen zuständig ist, beauftragte die Hostessen mit der Registrierung der Fachbesucher am Messestand. Neben der Koordinierung der Messestandsgäste unterstützten die Hostessen den Aussteller beim Ausschank exklusiver Getränke und der Bewirtung der Besucher mit exquisiten Speisen, unter anderem vom besten Pâtissier von Paris. Gutes Timing, Flexibilität und Belastbarkeit wurden von den Hostessen verlangt, was dank jahrelanger Erfahrung auf Messen, Kongressen und zahlreichen Events für die Helferinnen kein Problem darstellte.

Aus der ganzen Welt begrüßten sie Besucher am Messestand und bewiesen souverän ihre Fremdsprachenkenntnisse. „Multilinguale Aufträge sind eine besondere Herausforderung. Sie erfordern viel Konzentration und eine schnelle Auffassungsgabe. Unsere Hostessen haben auf der Euroshop einmal mehr gezeigt, dass diese Softskills bei Hostesses.de großgeschrieben werden.“, so Janos Gülker, Supervisor von Hostesses.de.

Über 91.000 Fachbesucher bestaunten auf der 16. Euroshop in der Messe Düsseldorf die Neuheiten der Aussteller. The Global Retail Trade Fair, so ihr englischer Name, findet alle drei Jahre statt und wird als Trendbarometer der Branche bezeichnet.

## Portrait

### Kurzprofil:

Hostesses.de bietet bundesweit, sowie international optisch höchst ansprechendes und smartes Personal für Messe, Event und Promotion mit Unterstützung der renommierten Firma Stagehands.de, die seit 8 Jahren für Rentals und Agenturen bei Veranstaltungen und Projekten jeder Art erfolgreich tätig ist. Die Referenzen von hostesses.de sind vielseitig und reichen von renommierten Endkunden wie der Ebay AG bis zu Premiumagenturen wie der VOK Dams Gruppe oder Max Sense.

Wir würden uns sehr freuen, Sie von unseren Leistungen überzeugen zu können.

---

News-ID: 199093 • Views: 256 (Stand: 05.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/199093/Hostesses-de-Support-auf-der-Euroshop-2008.html>