

Werbung im Hostel – Warum gerade hier?

27.03.2008, 11:41 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Hostelads GmbH*



Hostelads GmbH

Hostels sind eine Mischung zwischen Jugendherberge und Hotel. Zuerst wurden diese Unterkünfte, in denen man sich die Zimmer teilt, vorwiegend von Rucksacktouristen genutzt.

Alles was einmal klein anfängt und angenommen wird wächst. Inzwischen verfügen einige Hostels in Deutschland über mehr als 800 Betten. Die Häuser befinden sich jeweils in zentraler Lage der City, unweit der Szenekneipen und Shopping-Meilen. Die größeren Häuser in den Ballungsräumen zählen weit über 100.000 Übernachtungen pro Jahr. Diese Übernachtungszahlen entstehen durch Schulklassen, Jugendreisegruppen, junge Erwachsene und sogar junge Familien, die die günstigen Unterbringungen immer öfter nutzen. Das Alter der Gäste beträgt dadurch 16-26 Jahre. Anfangs wurden die sanitären Einrichtungen und Küchenbereiche gemeinsam genutzt. Jetzt verfügen die meisten Hostels neben den Dorms, den so genannten Mehrbettzimmern, auch schon über Einzel- und Doppelzimmer mit eigenen Bädern. Aber die Hostels bieten mehr als nur eine günstige Übernachtung. Es gibt in fast jedem Haus eine kleine Bar. Größere Häuser verfügen sogar über eine eigene Diskothek. Aber auch die Spiellust kommt nicht zu kurz. Es gibt Billardtische, Kicker und Videospielautomaten in den Freizeitbereichen. Neben diesen Einrichtungen können auch die Internetstationen bzw. das Wlan genutzt werden. Zum entspannen und relaxen werden auch gerne die „Lümmelecken“ genutzt. Man macht hier neue Bekanntschaften und schließt neue Freundschaften. Gemeinsam werden Entdeckungstouren entwickelt und Insider Tipps zu einzelnen Locations der jeweiligen Stadt ausgetauscht. Und genau hier ist der Ansatz von hostelads. Genau in diesen Situationen, in denen die Gäste aufnahmebereit für Tipps und Trends sind können die Gäste mit gezielten Werbebotschaften konzentriert und in wirklich ungezwungener Atmosphäre erreicht werden.

Die verschiedenen Werbemöglichkeiten sind jeweils über das ganze Haus verteilt. Von der Lobby, der Rezeption, der Bar, den sanitären Anlagen, Fahrstühlen bis hin zu den Treppenhäusern können Werbebotschaften durch Plakatwerbung, Flyerauslage, Duschwerbung, Bierdeckelwerbung, Aufsteller usw. vermittelt werden.

Portrait

Die Hostelads GmbH hat sich auf die Vermarktung von Werbemöglichkeiten in Hostels und Hotels spezialisiert. Es wurde in Berlin begonnen und inzwischen werden bundesweit Werbemöglichkeiten angeboten.

Zu diesen Möglichkeiten zählen: Plakatnetze, Duschwerbung, Toilettenwerbung, Spiegelwerbung, Sampling, Gutscheinkaktionen, Magnetkartenwerbung, Flyerauslage an der Rezeption, Bierdeckelwerbung, Fußbodenwerbung, Bildschirmschoner an der Internetstation, Aufsteller

News-ID: 198914 • Views: 1432 (Stand: 24.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/198914/Werbung-im-Hostel-Warum-gerade-hier.html>