

Talentfair die Online-Talentmesse geht ins Netz

25.03.2008, 14:13 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Talentfair GmbH*



Talentfair

Pressemitteilung – 01/2008

Am 28. März 2008 ist es endlich so weit:

Talentfair geht ins Netz.

Ein Online-Messeplatz, auf dem jeder sein Talent präsentieren kann:

Talentfair – present your style

Es ist ein bunter und vielseitiger Jahrmarkt für Künstler, Talente, Begabte, Selbstdarsteller und alle, die ihr Können auf anspruchsvolle Weise in Form von Videos, Bildern, Tonaufnahmen oder Texten auf diesem Messeplatz dem Publikum vorführen möchten.

Es ist aber auch ein Tummelplatz für Besucher, Neugierige, Trendsetter oder Zuschauer die auf der Suche sind nach Neuem, Lustigem, Anspruchsvollem, nach Lösungen, nach Unterhaltung, Überraschungen, Unerwartetem oder ganz einfach nach Ideen und Anregungen. Also alles womit man sich so den ganzen Tag beschäftigen kann, wenn man auf einer Messe unterwegs ist.

User können entscheiden, was ihnen gefällt, können Exponate bewerten und kommentieren. Rankings, meist beachtetes oder meist kommentiertes findet sich unter „HotSpots“ wieder. Wer hier Exponate ausstellt, hat keinen Leistungsdruck, er kann ausprobieren, wie sein Talent ankommt. So kann er unerwartet auf die „HotSpot“-Rankings katapultiert werden oder eben nicht.

Es gibt verschiedene Messethemen, wie Artfair, Comedyfair, Comicfair, Designfair und vieles mehr.

Durch das breite Themenangebot unter dem Dachbegriff „Talent“ können sich vielschichtige themenübergreifende Beziehungen entwickeln, und da fast jeder Mensch über mindestens ein Talent verfügt, kann fast jeder etwas zu unserer Talent-Community beitragen.

Zukunftsweisende Werbung in Form von interaktiven Wettbewerben

Wir verzichten bewusst auf herkömmliche Werbeformate wie Wallpapers, Banner oder Pop-ups. Stattdessen soll der reife und selbstbestimmte Internet-User selbst bestimmen, ob und wann er Werbung konsumiert. Daher wird Werbung nur in Form des Sponsorings von Wettbewerben und Events zugelassen.

Der Sponsor muss sich anstrengen, damit er den User emotional für sich erschließt. Der User wiederum muss sich emotional und persönlich einbringen, damit er Chancen im Wettbewerb hat.

Der erste Wettbewerb wird von Talentfair ohne Sponsor und ohne „Schaffensdruck“ veranstaltet. Dem Sieger winkt ein Schreibtisch mit Zubehör aus der Serie vitra ATM im Wert von 2.500 EURO.

Auf diese Weise entsteht eine enge emotionale Bindung zwischen Sponsor und User. Und genau hier liegt der besondere Vorteil von Talentfair für die Sponsoren: Sehr zielgruppengenaue und interessierte potenzielle Kunden, die bereits mit dem Klick signalisiert haben „ja, ich bin interessiert“.

Aus der Summe unqualifizierter „Page Impressions“ und „Klicks“ werden qualifizierte Willensbeurkundungen interessierter Kunden.

Über uns

Vor etwas über zwei Jahren hatte der Talentfair-Gründer Diplom-Betriebswirt Norbert Röske die zündende Idee zu

Talentfair. Auch der einprägsame Name war schon bald gefunden und die Domain – als wesentliche Basis für ein Internet-basiertes Geschäftsmodell gesichert.

Über mehrere Etappen wurden Ideen entwickelt und verworfen. Der initiiierende Schritt wurde gemeinsam mit Mitgründer Dr. Ralph Schubert unternommen.

Für kommende Investitionen in ergänzende Module werden weitere Mittel benötigt, daher sind wir für Investoren offen, die die nächsten Schritte mit uns gehen wollen.

Diplom-Betriebswirt Norbert Röske, geb. 1963, ist ein über viele Jahr erfahrener, generalistisch orientierter Unternehmensberater. Als Industriekaufmann begann er 1980 seine berufliche Laufbahn. Nebenher machte er das Fachabitur, studierte an der FH Köln Betriebswirtschaft und jobbte nebenher, um sich sein Studium zu finanzieren. 1988 schließlich begann er eine Consultant-Laufbahn bei einer Strategie orientierten Unternehmensberatung in Frankfurt, wechselte dann zu einer Beratungsgesellschaft in München, mit Schwerpunkt in der Restrukturierung mittelständischer Unternehmen. Nach weiteren Stationen als Beteiligungsmanager und als selbständiger Unternehmensberater gründete er Talentfair in 2006.

Dr. Ralph Schubert ist Diplom-Physiker und nach zahlreichen Jahren in der Software-Entwicklung und dem technischen Software-Vertrieb heute als Software-Architekt bei einem Unternehmen tätig, das Abrechnungssoftware für die Telekommunikation anbietet. Er ist in unserem Team für die technische Seite und damit für die Umsetzung des Talentfair-Konzepts vom Papier auf den Server verantwortlich.

Norbert Röske: „Für mich war das Engagement in Talentfair ein ganz entscheidender Schritt. In allen beruflichen Aufgaben, die ich bisher hatte, fand ich keine Zeit für meine eigene, sagen wir ‚musische‘ Kreativität. Wenn ich dann die Freiheit hatte, entspannt und mit der Kamera im Anschlag, immer auf der Suche nach einem interessanten Motiv war, hatte das den angenehmen Nebeneffekt, dass ich sehr genau beobachtete. Überall gibt es Menschen, die vor Kreativität übersprühen, und in dem was sie ausdrücken all ihre Gefühle, Emotionen und Stimmungen einbringen, die im Berufsalltag keinen Platz haben.

Wir sind getrimmt auf Maximierung: Erfolg, Effektivität, Effizienz, Einkommen, Arbeitseinsatz. Die Kreativität und das Fördern der eigenen Talente kommt eindeutig zu kurz. Selbst unser Schulsystem neigt dazu musische Begabung zugunsten von konformer Funktionalität zu vernachlässigen. Ein Schlüsselerlebnis war für mich, als ich den ersten Preis unseres städtischen Künstlerwettbewerbs in 2006 gewann. Zum ersten Mal in meinem Leben bin ich mit meinen Fotografien an die Öffentlichkeit gegangen, und man könnte meinen, sie hat darauf gewartet. Auch wenn es sich um eine vergleichsweise unbedeutende Ehrung handelt, sind die Emotionen, die bei solchen Ereignissen freigesetzt werden, nicht in Worte zu fassen.

Talenten Mut zu machen und ihnen eine Plattform zur Verfügung zu stellen, auf der sie sich auf einfache Weise präsentieren können, haben wir uns auf die Fahne geschrieben: Mal sehen was passiert.“

Wir möchten daher mit dieser Plattform Begabten die Möglichkeit geben, ihr Können zu zeigen, Anerkennung und Lob zu ernten und zu spüren, um wie viel wertvoller diese Form der Anerkennung ist. Das Thema Talent ist natürlich ein sehr emotionales und persönliches Thema. Denn man öffnet sich und gibt etwas von sich und weiß noch nicht, wie andere darauf reagieren. Deshalb ist der faire Umgang miteinander ein ganz wichtiges Thema, weshalb sich „fair“ auch im Namenszug wiederfindet. Ich würde mich daher freuen, wenn die User da draußen unsere Talentfair entdecken, und daraus eine Community machen, die uns alle ein wenig emotionaler und persönlicher werden lässt und vielleicht auch dazu beiträgt das Selbstbewusstsein zu stärken.

Lebe Dein Talent!

Mit freundlichen Grüßen

Talentfair GmbH

Norbert Röske

Stresemannstraße 10

61462 Königstein

0170-8552605

www.talentfair.com

vision@talentfair.com

Portrait

siehe oben

News-ID: 198290 • Views: 209 (Stand: 02.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/198290/Talentfair-die-Online-Talentmesse-geht-ins-Netz.html>