

Communipedia unter den top 100

25.03.2008, 11:13 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *ekaabo GmbH*

Red Herring entscheidet im April auf Malta

Weinheim, 25. März 2008 - Red Herring nominiert das Unternehmen ekaabo mit dem Projekt communipedia für die Wahl zum "Red Herring 100 Europe 2008".

Die Liste der 200 Finalisten aus Europa, Nahost und Afrika gab Red Herring an Ostern bekannt.

Die endgültig besten 100 Unternehmen nennt die Jury erst bei der dreitägigen Veranstaltung "Red Herring Europe 2008 ahead of the curve" am 14. April auf Malta.

"Ich bin sehr stolz darauf, bei diesem wichtigen Ereignis der Branche in Europa für die top 100 kandidieren zu können. Wir wollen mit communipedia das virtuelle Leben der Mitglieder von Communitys vereinfachen. Communipedia strukturiert für Anwender den Community Dschungel und bietet ihnen künftig die Möglichkeit ihre Profildaten mit Kontakten in verschiedene Communitys mitzunehmen," erklärt ekaabo-Chef Marco Ripanti sein Projekt communipedia.

Die Red Herring-Redakteure aus der Jury bewerteten schon Google, eBay und Skype als wegweisende Unternehmen, die Lebens- und Arbeitsstil verändern würden.

Ekaabo setzte sich gegen mehrere hundert Unternehmen durch. Die Jury analysierte Finanzdaten, die Qualität des Managements und die Umsetzung der Unternehmensstrategie sowie das Engagement für Forschung und Entwicklung.

Red Herring ist eines der renommiertesten Medienunternehmen im Bereich der neuen Technologien und Innovationen.

Die ekaabo GmbH entwickelt spezialisierte Online Communitys für individuelle Zielgruppen. Investoren sind Marco Ripanti und die Artus Capital GmbH & Co KGaA.

Bereits im Mai 2007 hat die Guidewire Group aus Silicon Valley ekaabo zu einem der 30 "Global Innovators" gekürt.

Bei der internationalen Konferenz le web 3 in Paris war ekaabo im Dezember 2007 unter den 36 auserwählten Unternehmen, die ihr Projekt communipedia bei der Start Up Competition präsentieren durften.

Das von Marco Ripanti (36) im Jahr 2006 neu gegründete Unternehmen, ekaabo, launchte communipedia im Februar 2008. Die Suchmaschine für vertikale Communitys befindet sich in der so genannten closed beta Phase. Zur Vorschau erhalten Interessenten auf Anfrage einen persönlichen Key per Mail an marco@ekaabo.de.

Portrait

Pressemitteilung übermittelt von Hugin.

Für den Inhalt dieser Pressemitteilung ist allein der Herausgeber verantwortlich.

News-ID: 198205 • Views: 1259 (Stand: 07.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/198205/Communipedia-unter-den-top-100.html>