

Themenwochen bei der MediFit-Versandapotheke

22.03.2008, 17:46 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *MediFit-Versandapotheke*

Ab April 2008 führt die MediFit-Versandapotheke sogenannte Themenwochen ein. In regelmäßigen Abständen werden auf medifit-apotheke.de freiverkäufliche Arzneimittel und apothekenpflichtige Produkte bestimmter Indikationsgebiete zu speziellen Konditionen angeboten. Die Zeitspanne der Spezialkonditionen wird voraussichtlich zwei bis vier Wochen umfassen. Die gewährten Rabatte auf die OTC-Produkte bewegen sich während der Themenwochen zwischen 22% und 40%.

Geplant sind Angebotswochen zu den Themen Diabetes, Sodbrennen, Abnehmen/Diät, Neurodermitis, Heuschnupfen, Heilen mit Naturprodukten, Magen-Darm-Erkrankungen. Mit den Themenwochen möchte die MediFit-Versandapotheke dem Interesse und den Anfragen der Kunden zu speziellen Gesundheitsprodukten und Krankheitsbildern gerecht werden.

Für weitere Fragen wenden Sie sich bitte an unsere Pressestelle presse@medifit-apotheke.de

Portrait

Die MediFit-Versandapotheke wurde Dezember 2007 gegründet und nahm kurz danach den Versand von Arzneimitteln und weiteren apothekenüblichen Produkten auf. Um sich von anderen Marktteilnehmern abzuheben, hat die MediFit-Versandapotheke zahlreiche weitere gesundheits- und pflegespezifische Produkte in das Sortiment aufgenommen.

Das Leitbild der MediFit-Versandapotheke lautet „mehr leisten als andere“. Aufgrund schneller Lieferungen, erstklassigen Service, kompetenter Beratung und guten Preisen kann die MediFit-Versandapotheke bereits kurz nach ihrem Start zahlreiche Bestellungen aus dem europäischen Raum verbuchen. Mit dieser positiven Resonanz ist die MediFit-Versandapotheke bestrebt, den Service weiter auszubauen, um den Kunden weiterhin das angestrebte „Mehr an Service und Produkten“ anbieten zu können.

News-ID: 198023 • Views: 1591 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/198023/Themenwochen-bei-der-MediFit-Versandapotheke.html>