

Sortimentserweiterung 2008 im Bereich Wein & Spumante

22.03.2008, 09:02 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *FRANCINI Deutschland Vini & Spumanti*

Nun ist es so weit. Nach der Markteinführung von FRANCINI Prosecco im Jahr 2006 in Deutschland entwickelt sich das Unternehmen prächtig. Der Absatz ist im Jahr 2007 um 63% zum Vorjahr gestiegen. Geschäftsführer von FRANCINI Deutschland, Andreas Röthig ist mehr als zufrieden mit diesem Ergebnis. Nach langen Überlegungen hat sich FRANCINI Deutschland nun dazu entschlossen, die Vermarktung von anderen italienischen Weingütern wie CUMMO, San Giovanni, Cantele, Benatti etc. in Deutschland zu fördern. Der Startschuss für diese interessante Offensieve wurde auf der ProWein 2008 in Düsseldorf gegeben. Laut Geschäftsführer Andreas Röthig von FRANCINI Deutschland, freut man sich schon heute auf die neue und spannende Zusammenarbeit mit vielen guten GFGH's wie auch Weinhändlern. Wir wollen die guten Weine zu fairen Preisen an unsere Partner weitergeben, so Andreas Röthig. Die Partner-Händler von FRANCINI Deutschland müssen keine grossen Stückzahlen mehr von den einzelnen Produkten abnehmen. Es gibt Staffelpreise von 120, 360 und 600 Flaschen die auch gemischt zusammengestellt werden können. Somit kann unser Partner schon bei der ersten Bestellung aus momentan 190 verschiedenen Weinen aussuchen. Dieses Konzept bietet unseren Partnern eine größere Flexibilität und auch Liquidität. Bis Ende des Jahres 2008 besteht das Sortiment nur aus italienischen Produkten. Wir wollen mal abwarten was uns das Jahr 2008 so beschert, so Andreas Röthig. Eventuell weiten wir das Sortiment auch auf Trendländer wie Österreich und Spanien aus.

Portrait

FRANCINI Deutschland

Vini & Spumanti wurde im Dezember 2005 durch Andreas Röthig gegründet.

Ziel war es den Spitzenprosecco "FRANCINI" in Deutschland zu etablieren.

Nach dem Erfolg in den Jahren 2006 und 2007 entschloss man sich nun das Sortiment massiv zu erweitern.

News-ID: 198003 • Views: 176 (Stand: 25.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/198003/Sortimentserweiterung-2008-im-Bereich-Wein-Spumante.html>