

Mit dem City-Navigator durch die Stadt surfen

18.03.2008, 16:28 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: WIENWELT

Presseagentur: Move Marketing - Internet Invest GmbH



Katharina Seifert-Prenn, Projektleiterin von wienwelt.at: "Wir bringen die Vielfalt der Stadt online. Gut für bewusste Konsumenten, gut für die Betriebe."

Wien, am 18. März 2008. wienwelt.at bringt die Angebotsvielfalt der Stadt in ihrer Gänze online - wobei vor allem Fachgeschäfte, Handwerks- und Reparaturbetriebe, Dienstleister und die zahlreichen neuen EPU's und Kleinbetriebe erfasst werden. Viele dieser Betriebe sind durch wienwelt erstmals mit Informationen im Internet vertreten. Der innovative „City-Navigator“ führt Konsument/inn/en auf wienwelt.at zum passenden Betrieb.

Man glaubt jeder ist heutzutage online – weit gefehlt! Viele Unternehmen existieren im Web noch nicht. Das ändert sich jetzt mit wienwelt.at

25 % der KMUs haben keine Webseite, bei den zahlreichen neuen Ein-Personen-Unternehmen liegt die Zahl nach

Meinung von Fachleuten bei über 50%, die online noch gar nicht vertreten sind. Eine Recherche über die klassischen Suchmaschinen oder Portale bleibt daher regelmäßig erfolglos, bzw. deckt nur einen kleinen Teil der tatsächlichen Anbieter ab oder bringt stets wieder die Marktführer nach vorne.

„Lebensqualität, Vielfalt, Nahversorgung – das sind Themen die uns alle viel wert sind. Wir wollen konkret etwas dafür tun.“, sagt Wienwelt.at-Projektleiterin Dr. Katharina Seifert-Prenn. „Immer mehr Menschen informieren sich vorab online, und da gilt es eine grosse Lücke zu füllen“. Das Wienwelt-Team arbeitet daher aktiv daran, Inhalte für Gründer und Kleinunternehmen zu erstellen.

City Navigator – bedarfsorientiert und unbestechlich

Mit dem wienwelt-City Navigator werden Konsument/inn/en auf der Suche nach Fachgeschäften und –Betrieben über Fragen nach Bedürfnissen, Produkte, und Bezirke zu zu passenden Unternehmen geführt. Dabei werden auch persönliche Präferenzen berücksichtigt wie z.B.: Was ist wichtiger: eine breite Auswahl oder die besondere Qualität? Schätzt man mehr traditionelle Geschäfte, oder lieber das Trendige und Moderne?

„Der City Navigator zeigt dem Konsumenten jene Unternehmen, die laut Auswertung am besten passen – und nicht die, die am meisten für einen Werbeeintrag bezahlt haben“, erklärt Dr. Seifert-Prenn. Dies ist ein wesentlicher Unterschied zu anderen Portalen.

Praktische Infos zu Geschäften: von der Öffnungszeit bis Einkaufsviertel

Neben konkreter Beschreibung der Unternehmen gibt es auch Informationen über Öffnungszeiten, einen Lageplan, und weitere Fakten zum betreffenden Einkaufsviertel – besonders wichtig für Geschäfte.

Portrait

Über www.wienwelt.at

Wienwelt.at ist ein Projekt der Firma Internet Invest GmbH Spezialist für intelligente Weblösungen. Das B-2-C Portal richtet sich an Konsument/inn/en und Bürger/inn/en. Der City-Navigator beruht auf der WizAdvisor-Beratungssoftware: einer Web 2.0-Lösung, bei der die User der Webseite in die Auswertungen einbezogen werden. Der WizAdvisor wurde im Rahmen des Innovationswettbewerbes für Kleinunternehmen 2006 vom Wirtschaftsförderungsfonds der Stadt Wien und vom BM für Wirtschaft und Arbeit ausgezeichnet und gefördert.

News-ID: 197236 • Views: 121 (Stand: 07.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/197236/Mit-dem-City-Navigator-durch-die-Stadt-surfen.html>