

Entspannt surfen – businessAD vermarktet klassikradio.de

18.03.2008, 11:50 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Business Advertising GmbH*

Düsseldorf, 18.03.2008. Ab sofort vermarktet businessAD klassikradio.de. Damit erweitern die Düsseldorfer B2B-Spezialisten ihr Portfolio um eine weitere renommierte Spezial-Seite.

Klassik Radio ist eines der führenden nationalen Entscheidermedien. Der Premiumsender bietet ein einzigartiges Programm aus entspannter Klassik, großer Filmmusik, New Classics und Klassik Lounge sowie halbstündlichen Wirtschafts-, Kultur- und Weltnachrichten. Zudem ist er der Sender mit der größten nationalen Verbreitung: Das Programm ist in Deutschland über 34 UKW-Frequenzen sowie über Kabel, Satellit und Internet zu empfangen. Bundesweit erreicht der Privatsender so mehr als 1,33 Mio. Hörer pro Tag. Jeder dritte Klassik Radio-Hörer in Deutschland ist Entscheider und mehr als 13 Prozent verfügt über 3.000 Euro netto und mehr im Monat. Auf der AGOF-geprüften Website klassikradio.de informieren sich die Nutzer über das aktuelle Radio-Programm, finden spannende Veranstaltungstipps, stöbern im Klassik Radio-Shop und Klassik Radio Download-Shop oder genießen das Premiumprogramm direkt per Live-Stream.

„Entscheider hören Klassik Radio“, erklärt Christian Fronhoff, Geschäftsführer von businessAD. „Wir wissen aufgrund zahlreicher Zielgruppenanalysen, dass sich der Manager von heute nicht nur mit aktuellen Umsatzstatistiken beschäftigt. Es wird der alltägliche Ausgleich gesucht, der sich besonders im kulturellen Bereich abspielt. Klassik Radio hat genau diese Zuhörer.“

(Zeichen: 1.456)

Portrait

Über die Klassik Radio AG

Die Klassik Radio AG ist die erste börsennotierte Radio-Holding in Deutschland. Sie erzielte im Geschäftsjahr 2006/07 einen Umsatz von 13 Millionen Euro und ein EBITDA von 702 TEUR. Die Aktie notiert im Regulierten Markt unter WKN 785747.

Über die Business Advertising GmbH

businessAD ist der Vermarkter von Online-Medien im Business-Umfeld. Die Konzentration liegt auf ausgesuchte Medien der Bereiche Wirtschaft & Finanzen, Mittelstand, Recht & Steuern, Media & PR und Fachwissen. Hochwertige und seriöse Werbeträger sowie eine serviceorientierte Vermarktungsstrategie garantieren „Mehr Wert für Marken“.

News-ID: 197078 • Views: 1961 (Stand: 17.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/197078/Entspannt-surfen-businessAD-vermarktet-klassikradio-de.html>