

munich one unterstützt Nachwuchsgolfer Marcel Engelhardt

17.03.2008, 16:59 | Sport

Pressemitteilung von: *munich one live communications GmbH*

munich one live communications unterstützt den Nachwuchsgolfer Marcel Engelhardt (20). Der Jungprofi mit einem Handicap von +1,5 beweist seit 2005 als Playing Professional sein außergewöhnliches Talent auf nationalen und internationalen Golfturnieren. Engelhardt profitiert vom langjährigen Know-how der Münchner Eventexperten im Bereich Sportvermarktung. Im Gegenzug ist der Münchner Premiumdienstleister mit seinem Logo auf nahezu allen Kleidungsstücken des erfolgreichen Sportlers vertreten. „Marcel Engelhardt ist eines der größten Talente in Deutschland. Wir möchten, dass er sich mit unserer Hilfe voll auf seinen Sport konzentrieren kann“, so Martin Stenzel zu dem Engagement. „Mit seiner professionellen Einstellung zu seinem Beruf passt er perfekt zu uns und unseren Werten als Premiumanbieter. Außerdem erreichen wir mit diesem Sponsoring unsere Zielgruppen.“

Der in Bietigheim-Bissingen geborene Golfprofi startet für den GC München Nord-Eichenried. Zu seinen größten Erfolgen als Profigolfer zählt ein elfter Platz bei der Job AG EPD Championship. Als Amateur konnte er unter anderem einen elften Platz bei den Internationalen Deutschen Amateurmeisterschaften 2005 und einen zweiten Platz bei den Bayerischen Jugendmeisterschaften 2003 einspielen. Aktuell bereitet sich der Junggolfer in Australien auf die kommende Saison vor.

Weitere Informationen, Bildmaterial und diese Pressemeldung zum Downloaden finden Sie unter www.munich-one.com

Portrait

Über munich one

munich one live communications ist eine inhabergeführte Full-Service-Agentur mit Niederlassungen in München, Salzburg und Peking. Konzeptionelle Stärke und ein Höchstmaß an Kreativität in der Planungsphase verbinden sich bei dem Premiumanbieter mit präziser Umsetzung. Durch die Inszenierung beeindruckender Gefühlswelten werden nachhaltige Kommunikationswirkungen erzielt. Die Eventprofis bieten Strategie, Konzeption, Research, Kreation, Produktion, Logistik, Hospitality und Veranstaltungscontrolling unter einem Dach. Langjährige Erfahrung und breit gefächerte Kompetenzen der 28 fest angestellten Mitarbeiter sowie eine mutige Innovationskultur zeichnen das Unternehmen aus – insbesondere bei kniffligen und zeitkritischen Projekten. Weit reichende Erfahrungen haben die Live-Communications-Experten in der Koordination komplexer, oft internationaler Großveranstaltungen im Premiumsegment der Automobil-, Sport- und Telekommunikationsbranche. Zu den Kunden zählen unter anderen Audi, BMW Group, Porsche Austria, adidas, Arcor und die Stiftung Deutsche Sporthilfe.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/196874/munich-one-unterstuetzt-Nachwuchsgolfer-Marcel-Engelhardt.html>