

Online-Community eint Hotel- und Tourismusbranche

17.03.2008, 09:12 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Xotal*

Presseagentur: *Xotal - Presseabteilung*



Xotal.net - The Hospitality and Tourism Network

[Berlin] Führende Kommunikationswissenschaftler sprechen von einer Wandlung des Internets. Weg von der Masse, hin zu Communities, in der sich Gleichgesinnte austauschen können. Die Netzwerke gibt es inzwischen in den verschiedensten Sparten, für Studenten, Schüler, Fotografen, Autoliebhaber und so weiter. Jetzt steht ein neues Online-Netzwerk in den Startlöchern, mit dem Ziel, auch die Hotel- und Tourismusbranche zu vereinen.

XOTAL.net eint und organisiert die Branche auf den Ebenen von Karriere, Freizeit, Mitarbeit, (Weiter-) Bildung, Information und Innovation.

Wachstum von 100 Prozent wird prognostiziert

Zur Zeit wird die Anzahl der Mitarbeiter weltweit auf 100 Millionen geschätzt. Die World Tourism Organization (UNWTO) prognostiziert dem Markt bis 2020 ein Wachstum von 100 Prozent.

Einer der wichtigsten aktuellen Entwicklungen ist die Mobilität und Flexibilität der Beschäftigten. Heutzutage müssen sie nicht nur lokal oder national tätig sein sondern mehr und mehr international.

XOTAL.net stärkt das Miteinander

Sowohl online, als auch offline haben die Nutzer durch professionelle und private Veranstaltungen die Möglichkeit sich näher kennen zu lernen. Sie können Informationen austauschen, neue Mitarbeiter bzw. Jobs finden oder auch an Trainingsmaßnahmen teilnehmen. Alle Maßnahmen dienen der Kundenbindung und ermöglichen eine soziale Interaktion, ob national oder auch international.

Der User Generated Content (UGC) wird die Hauptinformationsquelle sein. Die Benutzer der Plattform haben die Möglichkeit ihr Wissen und ihre Erfahrungen untereinander preiszugeben und auszutauschen. XOTAL.net nimmt hier die Moderatorenrolle ein und bringt die Nutzer zusammen.

XOTAL.net hilft die Kosten zu minimieren

Die Job-Börse soll den Mitarbeitern und Unternehmen ermöglichen das Bewerbungsverfahren und Rekrutierungsverfahren zu vereinfachen. Durch Onlinebewerbungen und Auswahltests sinkt der administrative und damit auch der finanzielle Aufwand. Der Kostenvorteil für Unternehmen und die freie Nutzung für Arbeitsuchende steht dabei im Mittelpunkt. Da in dieser Branche die Auslastung der Unternehmen vor allem saisonal stark variiert, haben die meisten Unternehmen einen Teil an Vollzeitbeschäftigten und auch einen Teil an Aushilfen und Teilzeitbeschäftigten. XOTAL.net übernimmt

hier die Vermittlerposition. Es ermöglicht, über einen effizienten und zeitsparenden Onlineprozess, Arbeitgeber und Jobsuchenden zusammenzuführen.

XOTAL.net als kostengünstige Werbepattform und PR

In Form von Artikeln und Newsletter haben die Nutzer die Möglichkeit ihr Unternehmen zu präsentieren und über Neuigkeiten zu informieren. Mit XOTAL.net können sie über Fotos, Videos oder Textbeiträge kostengünstig auf sich aufmerksam machen.

Kein vergleichbares Produkt auf dem Markt

Es konnte auch durch eine aufwendige Recherche kein vergleichbares, öffentliches Netzwerk gefunden werden. Bei XOTAL.net handelt es sich um ein so genanntes „Business-to-Employee-Network“ (kurz B-to-E), im Bereich der öffentlichen Online-Kommunikation eine Marktlücke. B-to-E wird zur Zeit noch hauptsächlich per Intranet betrieben.

Portrait

Xotal ist die neue Online-Community für die Hotel- und Tourismusbranche. Sie ermöglicht den Nutzern sich untereinander zu vernetzen, auszutauschen, zu kommunizieren. Xotal tritt dabei als Moderator und Vermittler auf, bietet den Firmen die Möglichkeit, sich vorzustellen oder auch neue Mitarbeiter zu rekrutieren.
www.xotal.net

News-ID: 196609 • Views: 1817 (Stand: 03.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/196609/Online-Community-eint-Hotel-und-Tourismusbranche.html>