

1/ AWARD – SPITZENFÖRDERUNG FÜR NACHWUCHSFOTOGRAFIE

14.03.2008, 13:08 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *raumposition*.

Presseagentur: *raumposition*.

Der neue bundesweite Wettbewerb für Nachwuchsfotografen – 1/AWARD – bietet den Einstieg in die Profiligena. Der Aufruf zur Teilnahme ergeht an Young Professionals, Amateure und Fotografiestudenten, die ihre Fotobilder vom 1. März - 1. September 2008 einreichen können. Alle Informationen zum 1/AWARD sind unter one-award.de einzusehen.

Der 1/AWARD by Pilsner Urquell und seine Auszeichnung zum "New Talent of the Year 2008" steht mit Beginn der Ausschreibung im Brennpunkt des Interesses der internationalen Kunst- und Fotografieszene. Dafür sorgt Pilsner Urquell, Partner nationaler und internationaler Fotografiepreise und -projekte, wie den Festivals F/Stop, Triennale der Photographie und den weltweit angesehenen International Photography Awards. Mit einer namhaft gewählten Fachjury und der eigenen Sonderausstellung auf der ART.FAIR 21 - Messe für aktuelle Kunst, zieht der 1/AWARD in den Spitzenbereich der vielfältigen Kunstwettbewerbe ein. Auf die Gewinner warten attraktive Preise, die den Weg ins professionelle Umfeld der Fotoszene und zum Shootingstar von morgen bereiten. Der Fotograf, die Fotografin, die den 1. Preis erhält, wird mit dem Titel "New Talent of the Year 2008" des 1/AWARD by Pilsner Urquell geehrt und erhält eine Reise nach New York sowie eine einjährige Mentorenunterstützung durch ein Jurymitglied. Das Siegerfoto wird zudem im Rahmen einer Galerieausstellung gezeigt. Dem 2. Gewinner winken eine Reise nach Prag und die Begleitung eines Fotografen auf ein Fotoshooting. Wie alle anderen, wird der 3. Sieger im Rahmen der festlichen und öffentlichen Preisverleihung auf der ART.FAIR 21 bekannt gegeben und mit einer Trophäe ausgezeichnet. Zusammen mit der Messeausstellung ist für die Fotografen und ihre Fotoarbeiten der Beginn einer aussagekräftigen Vita geschrieben. Den Gewinnern des 1/AWARD, so das Konzept, gelingt der reale Sprung in den Kunstmarkt.

ALL ABOUT

Am 1. März beginnt für den 1/AWARD die Einreichfrist. Die Webadresse www.one-award.de informiert umfassend über die Ausschreibungsbedingungen, zu denen die Einsendung eines aktuellen Lebenslaufs und ein Kurztext zur Geschichte des Fotos gehört. Teilnehmende dürfen noch keine Einzelausstellung (Museum, Galerie, Kunstverein) vorweisen. Es werden nur Einzelfotos juriiert. Serien sind vom Wettbewerb ausgeschlossen. Das diesjährige Wettbewerbsthema ist "Street Photography", ein Genre, das viele Vorbilder und Stile umfasst. Die Kraft und Intensität des Bildes hängt vom Gespür und der Erfahrung des Fotografen für den nächsten Moment ab. Humor und Dramaturgie, hier liegt die besondere Herausforderung an den talentierten Blick der Nachwuchsfotografen, ergeben sich nicht selten aus den Nebenschauplätzen des festgehaltenen Motivs, das mit nur einem Klick bereit ist einzufangen, was uns als Würze des Lebens bekannt ist: Den authentischen, realen Moment.

Eine Jury bekannter und angesehener Fotografen, Vermittler, Sammler, Medienvertreter wird den Titelgewinner, das "New Talent of the Year 2008", ermitteln. Die Entscheidung bringen u.a. : Dr. Klaus Kleinschmidt, der für seine Arbeit mit der Fotogalerie photonet im Designers Digest zum "Trüffelschwein der Fotokunst" erkoren wurde; Dr. Bernd Fechner, Leiter der erfolgreichen Deutschen Fotografenmesse FOTOBILD; Dr. Henriette Väh-Hinz, Geschäftsführerin der Triennale der Photographie in Hamburg; Walter M. Gehlen, Direktor und künstlerischer Leiter der ART.FAIR 21 - Messe für aktuelle Kunst. Die Fotografensicht in der Jury vertritt der Hamburger Street Photographer Miguel Martinez.

Was bewegt eine Weltmarke wie Pilsner Urquell, sich für Fotografie zu engagieren? Tiarnán Bergin, Geschäftsführer Pilsner Urquell Deutschland, bringt es auf den Punkt: „Wir können uns in der Kunst keine größere Affinität als die zur Fotografie vorstellen. Diese atmet bis heute den lebendigen Pioniergeist, der in der Mitte des 19. Jahrhunderts, dem Ursprung ihrer Entstehung, vorherrschte und dessen Zeitgeist auch die Braukunst von Pilsner Urquell hervorgebracht hat. Wie unsere eigene Marke hat sich die Fotografie zu einem Gattungsbegriff entwickelt und gilt inzwischen als das wichtigste Medium in der Kunst des 21. Jahrhunderts. Pilsner Urquell unterliegt dem Faszinosum der Fotografie, denn

beide verbindet Inspiration, Aktualität und Individualität.“

Portrait

Pilsner Urquell, die Weltmarke unter den Pils-Bieren, weitet sein Engagement für die Fotografie aus und präsentiert als neuen Preis für das Jahr 2008 den nationalen 1/Award. Aktuelles Thema des Awards: "Street Photography". Fotos, die im öffentlichen Raum entstehen, spontan oder konzeptuell, immer jedoch mit hohem kreativem Potenzial werden mit Ausschreibungsbeginn am 1. März 2008 bei den jungen Fotografen zur Einreichung angefragt: cool, alltäglich, bewegend, facettenreich. Der Preis für Young Professionals, Amateure und Fotografiestudenten versteht sich als echte Nachwuchsförderung.

News-ID: 196308 • Views: 1465 (Stand: 17.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/196308/1-AWARD-SPITZENFOERDERUNG-FUER-NACHWUCHSFOTOGRAFIE.html>