

Mit dem Handy das nächste Kino finden

14.03.2008, 11:54 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *doubleSlash Net-Business GmbH*

Wer kennt das nicht? Man steht in einer fremden Stadt und sucht beispielsweise ein Kino um einen guten Film zu schauen. Da wäre es doch nützlich, wie sonst über den PC, einfach über das Mobiltelefon einen Dienst zu laden, der mir alle Kinos der Stadt anzeigt. Besser noch: genau die Kinos, die sich in der Nähe meines Standortes befinden und von anderen Kinogängern empfohlen werden.

Solche mobilen, ortsabhängigen Dienste (oder Neudeutsch Location based Services) gewinnen immer mehr an Bedeutung. Und dies nicht nur im privaten Bereich, auch für Unternehmen bieten sich viele Möglichkeiten. Beispielsweise für Unternehmen mit einem Filial- oder Automatenetz (Postdienstleister, Banken). Mit mobilen Suchdiensten können Kunden über ihr Handy schnell und unkompliziert die nächstgelegene Filiale oder einen Automaten finden. Auch die Unternehmen selbst können mobile Anwendungen nutzen. Durch einen mobilen Zugriff auf Unternehmensdaten können zum Beispiel Daten von Unterwegs direkt gepflegt werden. Dies kann gerade für den Vertrieb vorteilhaft sein, da so Marketingdaten jederzeit verfügbar sind. Für Marketingabteilungen lassen sich auf dieser Basis neuartige mobile Werbekonzepte, Filialfinder oder Briefkastenfinder umsetzen.

Die Firma doubleSlash hat mit SnapSpot eine Software entwickelt, mit der Firmen solche Dienste Ihren Kunden anbieten können. Mobile Objekte können über das Handy auf einer Landkarte verfolgt und interessante Plätze (POI's) auf ihr gespeichert werden. Die Webanwendung läuft auf <http://snapspot.doubleSlash.de>, wo auch ein Java ME Client für ein MIDP 2.0 fähiges Mobiltelefon heruntergeladen werden kann. Insgesamt wird sich die Bedeutung mobiler Dienste im Alltag in Zukunft immer weiter steigern. Denn Schon seit der Einführung von Mobiltelefonen wurden immer neue Funktionen wie SMS, PDA, Foto und MP3-Player integriert. Dies hatte immer das Ziel, die Anzahl der Geräte die ein Benutzer mit sich herumtragen muss, zu reduzieren. Als nächstes scheint die Integration von Navigation anzustehen. Und gerade die Informationssuche und Kommunikation (E-Mail, Chat) wird sich immer mehr vom PC auf das mobile Gerät verlagern.

Portrait

Wir entwickeln Software für Groß-Unternehmen. Dabei setzen wir nicht auf Fertigprodukte, sondern gehen auf die individuellen Wünsche und Anforderungen des Kunden ein. Unser Ziel ist es, Geschäftsprozesse mit unserer Software zu verbessern und somit die tägliche Arbeit im Unternehmen zu vereinfachen.

Wir sind Spezialisten in den Gebieten:

- * Identity & Access Management

Wir helfen dem IT-Leiter seine Infrastruktur sicher und trotzdem flexibel zu machen.

- * Service Oriented Marketing

Wir helfen dem Marketingleiter besser zu sein als der Wettbewerb.

- * Performance Monitoring

Wir helfen Unternehmen ihre Geschäftsprozesse zu optimieren und zu kontrollieren.

News-ID: 196273 • Views: 152 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/196273/Mit-dem-Handy-das-naechste-Kino-finden.html>