

marbet gewinnt Pitch bei FIBRO

12.03.2008, 11:14 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *marbet Marion & Bettina Würth GmbH & Co. KG*

Die Künzelsauer Agentur konnte sich im Wettbewerb gegen drei weitere Agenturen durchsetzen und organisiert für das Unternehmen zum 50.-jährigen Jubiläum eine Hausmesse und einen Familientag. Erwartet werden während der zweitägigen Veranstaltung im Juni etwa 4000 Personen. Unter dem Motto "Gemeinsam erfolgreich seit 50 Jahren" wird die Veranstaltung an den beiden Produktions-standorten in Weinsberg und Hassmersheim parallel durchgeführt. marbet übernimmt hierbei die komplette Abwicklung der Veranstaltung von der Konzeption bis zur Durchführung vor Ort.

FIBRO, 1958 gegründet, hat Niederlassungen in Frankreich, USA, Singapur und der Schweiz. Mit über 900 Mitarbeitern zählt das Unternehmen zu den Marktführern im Bereich Normalien und Rundtische und ist ein ebenso renommierter Partner im Bereich Automation. FIBRO ist ein Unternehmen der Läpple Gruppe.

Portrait

Die Agentur

Incentives, Events und Travel sind die Kerngeschäftsfelder der marbet. Über 120 Mitarbeiter arbeitet international Hand in Hand. Die Agentur ist seit 2006 im Branchenverband FME Forum Marketing- Eventagenturen aufgenommen und befindet sich aktuell unter den Top 15 der Eventbranche.

News-ID: 195527 • Views: 1389 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/195527/marbet-gewinnt-Pitch-bei-FIBRO.html>