

Frankreich-Info.de startet Partnerprogramm

11.03.2008, 17:02 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Frankreich-Info.de*

Frankreich-Info.de, das größte Frankreich-Portal in deutscher Sprache, hat erfolgreich sein Partnerprogramm gestartet. Es richtet sich vor allem an Betreiber von Internetseiten, die Frankreich und oder das Reisen zum Thema haben.

Das Internetmagazin Frankreich-Info.de legt seinen Fokus zum einen auf deutschsprachige Internet-User, die ihre französischen Nachbarn, deren Kultur und "savoir vivre" sowie das Reiseland Frankreich näher kennen lernen möchten. Zum anderen spricht es deutsche Unternehmen an, die sich für den französischen Markt interessieren.

Die vielfältigen Informationen auf Frankreich-Info.de gliedern sich in fünf Themengebiete:

1. Das Urlaubsland Frankreich

Hier erfährt der User alles rund um das Reiseland Frankreich. Er kann die schönsten Urlaubsregionen entdecken, online ein Hotel, eine Ferienwohnung oder ein Gästezimmer reservieren, sich über die großen Skigebiete informieren und direkt online eine Reise buchen.

2. Shopping à la Française

Im Shopping-Bereich findet der Websitebesucher Produkte und Dienstleistungen verschiedener Art rund um Frankreich, zum Beispiel Reiseführer, Billigflüge, Feinkost aus Frankreich, französische Bücher, Musik, DVD's und vieles mehr.

3. Leben in Frankreich

Das französische Universitätswesen, diverse Bildungsmöglichkeiten, die französische Kultur und die Geschichte Frankreichs sind nur einige Themen dieser Rubrik.

4. Frankreich Business

Hier können sich deutsche Unternehmen über den französischen Markt informieren. Mit einem Handelsvolumen (Import und Export) von insgesamt 90 Milliarden Euro jährlich ist Frankreich Deutschlands Handelspartner Nummer eins. Darüber hinaus können Unternehmer spezielle Kurse buchen, um beispielsweise sprachliche Barrieren zu überwinden.

5. Community

Die Frankreich-Info Community besteht aus einem Blog, in den tagesaktuell Nachrichten aus Frankreich eingestellt werden, sowie einem Forum. Dieses umfasst etwa 2500 Mitglieder, die in den vergangenen Jahren über 13.000 Beiträge zu allen erdenklichen Frankreich-Themen erstellt haben.

Mit einem regelmäßig erscheinender Newsletter informiert Frankreich-Info.de 7000 Abonnenten über Neuigkeiten und saisonale Themen rund um Frankreich.

Portrait

Frankreich-Info.de verzeichnet rund 400.000 Page Impression und 100.000 Besucher monatlich. Das Portal ist ein Unternehmensbereich der Interaktiv GmbH, einem Dienstleistungsunternehmen in der Internetbranche. Zu den Kernkompetenzen der Interaktiv GmbH gehören die Planung und Realisierung von Internetauftritten - von der einfachen Homepageerstellung über Datenbanklösungen bis zu Content Management. Zudem bietet die Agentur Webdesign, Screendesign, Consulting, Online-Marketing, Serverhosting, Schulungen und Content-Erstellung an.

News-ID: 195379 • Views: 1168 (Stand: 29.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/195379/Frankreich-Info-de-startet-Partnerprogramm.html>