

78. Genfer Schokolade auf berndhahne.de

08.03.2008, 20:24 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Channel Z GmbH*

Presseagentur: *Channel Z GmbH*



Bernd Hahne mit Abarth-Modell in Genf

Bernd Hahne ist Fahrer historischer Rennwagen und Kenner der Marken Maserati und Ferrari.

Der jüngste Bruder der weltbekannten Rennfahrer Armin oder Hubert Hahne lebt das Thema Kunst und Automobil auf seine individuelle Art.

Beim Rundgang über den 78. Genfer Automobilsalon berichtet Bernd Hahne über die neusten automobilen Träume in unverwechselbarer Art.

Im Fokus des Messeberichtes steht die Wiederkehr der Marke Abarth, der Serienstart des neuen deutschen Sportwagens Artega GT und die Visionen des Autodesigners Ken Okuyama.

Als EX-Designer für Pininfarina entwickelte Okuyama Designkonzepte wie den Enzo von Ferrari oder den neuen Maserati Quattroporte.

Bernd Hahne hat dabei zu allen Themen seinen eigenen persönlichen Bezug.

Als Zeitzeuge fuhr Hahne als Rennfahrer in der 70ziger die getunten Rennwagen von Carlo Abarth.

In historischen Rennen ist Bernd Hahne auf der Rennstrecke im AVD-Marathon "Gegner" von Klaus-Dieter Frers dem Vorstandsvorsitzenden und Initiator des Artega GT Projektes.

Als ehemaliger Repräsentant der Marken Ferrari und Maserati hat Bernd Hahne die Designschöpfungen von Pininfarina / Ken Okuyama für das Autohaus LUEG sportivo in Meerbusch begeistert verkauft.

Zitat von Karl-Heinz Kalbfell, Ex-Chef der Marke Maserati:

"Die Internetseite "brennt" emotional. Da kann man sehen wie man mit heutiger Technik und dem Willen zur bestmöglichen, interessentennahen Information begeistern kann.

Das sollte man den vielen Web Seiten grosser Unternehmen mal um die Ohren geben."

Der aktuelle Messebericht ist das exklusive Beispiel für aktive Webpromotion mit themenbezogenen Content im Reportagestil.

Das Bernd Hahne Webprojekt "www.berndhahne.de" wurde von Channel Z GmbH konzipiert und komplett in Redaktion und visueller Umsetzung realisiert.

Portrait

Kunden von Channel Z sind u. A. der Westdeutsche Rundfunk, die Volkswagen AG und Eventagenturen für Messepräsentationen.

Unser Ziel ist eine umfassende Beratung des Kunden von der Idee bis zum fertigen z.B. Unternehmensfilm oder bewegter Messepräsentation. Dazu nutzen wir moderne und traditionelle Präsentationstechniken von Storyboard bis bewegte Animationen.

Die Filmproduktionen werden von Channel Z von der Produktion bis zur Regie umfassend betreut. Im Produktions-Portfolio sind technische Animationen, Dokumentationen oder TV-Indikative.

News-ID: 194677 • Views: 2682 (Stand: 14.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/194677/78-Genfer-Schokolade-auf-berndhahne-de.html>