
SCHLUSS MIT STAGE 6 - DER AUFREGENDSTEN SEITE IM WEB

07.03.2008, 17:50 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *GGM*

Presseagentur: *GGM*



„Etwas mehr als ein Jahr war Stage6 die aufregendste Videoseite im Web: Eine prächtige Auswahl legal zugänglicher Inhalte und Hinterzimmer voller raubkopierter Filme machten sie zur Lieblingsseite von Cineasten und TV-Freaks. Jetzt macht Betreiber DivX den Laden dicht - aus Kostengründen“ schreibt der „SPIEGEL“.

Dabei geht der Betrieb auf EBIZZ.TV jetzt erst richtig los. Hier können völlig legal die neuesten Kinofilme in höchster Qualität in über 500 Kanälen werden Musikvideos, Live-Performances und Sportereignisse sowie Dokumentationen, Fashion-Shows, Immobilienangebote, Kochsendungen, Tierfilme und Comedies rund um die Uhr in HD-Qualität gesendet. Für jedes europäisches Land und viele weitere Staaten dieser Welt gibt es einen eigenen Channels in der Landessprache.

Die mehr als zehn Millionen Nutzer von Stage6 müssen auch nach dem shutdown vom 28. Februar nicht auf die Nutzbarkeit eines ersten echten TV-Webs verzichten.

Sie müssen nur www.ebizz.tv anklicken und bekommen deutlich mehr Webvideos in gleicherderselben Qualität gratis. So verweist und empfiehlt selbst Stage6 Veoh Networks, den amerikanischen Partner von EBIZZ.TV.

In über 500 Internet-TV-Kanälen reicht das Angebot von EBIZZ.TV von Auto TV über alle denkbaren Musikrichtungen, Mode, News bis hin zu aktuellen Blockbustern aus Hollywood. Das Ganze soll über Werbeeinnahmen finanziert werden und wird von mk4media vermarktet. Neben Video-Werbung stehen Sponsoring von Zielgruppen-Kanälen und die Kreation eigener Marken-Sender im Fokus der Vermarktung.

Portrait

Über EBIZZ.TV: EBIZZ TV ist im Veoh-Verbund mit über 500 eigenen Internet-TV-Kanälen und 4.000 assoziierten Kanälen eines der global reichweitenstärksten aber auch zielgruppengenauesten Portale. Im Dezember erzielte das Netzwerk laut Internetmessdiest comScore über 21 Mio. Unique User, an Page Views über 350 Millionen (210 Millionen an Video Streams). Hinter Veoh stehen u.a. Mediengrößen wie Time Warner und Walt Disney Ex-CEO Michael Eisner. In Deutschland werden monatlich 15 Millionen Page Impressions erzielt.

Über mk4media: mk4media fokussiert digitale Erlebniswelten und hochkarätige Informationsquellen als Repräsentantin im In- und Ausland ansässiger Medienunternehmen. Neben EBIZZ.TV im Portfolio: Comedy Internet-TV-Sender www.helden.tv mit dem ‚Youngminder‘ als Zielgruppe, Nacamar Audioplayer, genutzt von 57 regionalen Radiosendern für Web-Radio-Streaming sowie die Webseiten der führenden russischen Nachrichtenagentur FGUP RAMI ‚Ria Novosti‘ www.rian.ru.

News-ID: 194601 • Views: 1398 (Stand: 30.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/194601/SCHLUSS-MIT-STAGE-6-DER-AUFREGENDSTEN-SEITE-IM-WEB.html>