

Unternehmerinnenabend zum Internationalen Frauentag

07.03.2008, 14:13 | Politik, Recht & Gesellschaft

Pressemitteilung von: *Unternehmerinnenabend*



Seit 1911 gilt der 8. März als Internationaler Frauentag. In der Anfangszeit stand das Frauenwahlrecht im Mittelpunkt. Heute orientieren sich die Forderungen der Frauen an den aktuellen politischen, kulturellen und wirtschaftlichen Gegebenheiten.

„Unternehmerinnenabend“ versucht als Projekt der wirtschaftlichen Förderung von Frauen auf seine Weise zur Gleichstellung der Geschlechter beizutragen.

Hierzu einige Fakten: im Top-Management deutscher Unternehmen sind noch immer nur ca. 3 % Frauen vertreten, und die Führungsetagen der DAX-Unternehmen gelten nach wie vor als „frauenfreie Zonen“. In der mittelständischen Wirtschaft holen die Frauen jedoch rasant auf: 28 % der deutschen Unternehmerschaft sind schon weiblich und die Gründungsrate von Frauen ist seit 1991 fast doppelt so hoch wie die der Männer.

Damit Frauenunternehmen wirtschaftlich nachhaltig erfolgreich sein können, hat das Unternehmerinnenabend-Team seit 2004 eine breite Palette von Angeboten entwickelt.

Berufliche Vernetzung: gute Kontakte sind für den unternehmerischen Erfolg unerlässlich. Im Rahmen von Veranstaltungen (den klassischen „Unternehmerinnenabenden“) und durch das Online-Portal Unternehmerinnenabend.de sind vielfältige Kontakte möglich – Unternehmerinnenabend wird übrigens auch von (potenziellen) Geschäftspartnern des männlichen Geschlechts gerne besucht...

Informationen: Schnell und leicht an wichtige Informationen kommen – auch dafür sorgen Internetportal mit Forum, Pinwand und Terminkalender, sowie Newsletter und entsprechende Veranstaltungen im Rahmen des Unternehmerinnenabend-Projekts.

Öffentlichkeitsarbeit: Unternehmerinnenabend macht Frauen sichtbar – im Rahmen von Veranstaltungen, auf dem Internetportal (ca. 70.000 Zugriffe pro Monat) und durch gezielte PR, gestützt durch ein wachsendes Medienpartner-Netzwerk.

Durch Unternehmerinnenabend kamen schon zahlreiche gute geschäftliche Kooperationen zustande. Die Mitglieder des Netzwerks gehen gemeinsam größere Projekte an, unterstützen einander mit Rat und Tat und sind öffentlich immer wieder präsent.

Zum Internationalen Frauentag bietet Unternehmerinnenabend auch in diesem Jahr wieder einiges: Veranstaltungen rund

um den 8. März sind auf dem Terminkalender unter <http://www.unternehmerinnenabend.de/netzwerk-aktivitaeten/terminkalender/> zu finden und eine besondere Bonusaktion für neue Mitglieder wird ebenfalls seitens der Organisatorinnen angeboten.

Weitere Informationen und Kontaktaufnahme über www.unternehmerinnenabend.de

Portrait

Ziel des "Unternehmerinnenabend"-Projektes ist es, selbständige Frauen als Personen und ihre Unternehmen bekannter zu machen, Geschäftskontakte zu erleichtern und somit den Erfolg von Frauenunternehmen insgesamt zu stärken.

News-ID: 194521 • Views: 1756 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/194521/Unternehmerinnenabend-zum-Internationalen-Frauentag.html>