

Effiziente Adressprüfung steigert den Mailingerfolg

07.03.2008, 11:35 | Logistik & Transport

Pressemitteilung von: *AUSTRIAN POST International Deutschland*

AUSTRIAN POST International Deutschland bringt neue Dienstleistung im Adressmanagement: Online-Prüfung von Versanddateien zum Festpreis

(Bonn) Die auf internationale Geschäftspost spezialisierte AUSTRIAN POST International Deutschland (APID) erweitert ihr Angebot an Briefzusatzleistungen um eine innovative Adressmanagement-Dienstleistung. Ab sofort haben Kunden von APID die Möglichkeit, mit dem Produkt Mailing.Check ihre Adressen vor einer Aussendung zu einem günstigen Festpreis prüfen und sogleich korrigieren zu lassen. „Als Beraterpost gehört es für uns dazu, dass wir unsere Kunden schon im Vorfeld eines Mailings in die Lage versetzen, die Aussendung so effizient wie möglich zu gestalten,“ sagt APID-Geschäftsführer Andreas Gross. „Bei Mailing.Check ist die Adressprüfung als Online-Service erhältlich und damit jederzeit einfach und kurzfristig einsetzbar.“

Wer sich unter adresscheck.at anmeldet und seine Adressdatei hochlädt, erhält innerhalb von 48 Stunden einen Bericht, der exakt auflistet, wie viele Adressen veraltet, wie viele Dubletten vorhanden oder wie viele Adressen unzustellbar sind. Die zu prüfenden Dateien werden unter anderem anhand der Umzugs- und Sterbedatenbank der Österreichischen Post AG überprüft. Eine Adressprüfung ist auf individueller Basis jedoch auch für andere Länder möglich. „Durch die Bereinigung der Adressdaten sinken Streuverluste und Versandkosten, was im internationalen Bereich besonders spürbar ist“, sagt Gross. „Das macht Mailings messbar erfolgreicher.“

28 Euro pro tausend Adressen

Als Preis für den Mailing.Check zahlt der Kunde 28 Euro pro tausend Adressen. Sind mehr als vier Prozent der Adressen zu aktualisieren, greifen weitergehende Angebote von APID. „Der Kunde muss nie die Katze im Sack kaufen“, so Gross. „Erst nach dem kostenlosen Analysebericht, in dem die Zahl der bereinigten Adressen und der Gesamtpreis bei Aktualisierung exakt genannt werden, kann er entscheiden, ob er die Aktualisierung will oder nicht.“ Dabei richtet sich das Angebot Mailing.Check insbesondere an Firmen, die einen Adress-Service günstig und ohne Risiko testen möchten. Die bereinigten Adressen stehen in kurzer Zeit für eine einmalige Aussendung zur Verfügung. Gross: „Wer dann auf den Geschmack gekommen ist, für den erarbeiten wir zur regelmäßigen Adresspflege und –nutzung individuelle Angebote.“

Portrait

Über AUSTRIAN POST International Deutschland GmbH:

AUSTRIAN POST International Deutschland (APID) berät deutsche Kunden persönlich, professionell und umfassend in allen Fragen des internationalen Direktmarketings und Briefversands und setzt dabei innovative Versandlösungen für Mailings und Briefe ins Ausland um. Als 100%ige Tochter der Österreichischen Post kann APID dabei auf die gesamte Dienstleistungspalette sowie die Verträge der Muttergesellschaft mit ausländischen Postgesellschaften zurückgreifen. Nicht zuletzt durch umfangreiche Zusatzdienstleistungen wie dem digitalen Retourenmanagement entstehen so außergewöhnliche Lösungen, die Kunden entlasten und Mailings erfolgreich machen. Die Österreichische Post AG ist seit Mai 2006 börsennotiert und hat im selben Jahr einen Umsatz von 1,736 Milliarden

Euro sowie ein Ergebnis vor Steuern und Zinsen (Ebit) von 123 Millionen Euro erzielt. Weitere Informationen unter www.austrianpost.de.

News-ID: 194431 • Views: 263 (Stand: 03.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/194431/Effiziente-Adresspruefung-steigert-den-Mailingerfolg.html>