

dioVision® versteigert Rechte für den chinesischen Markt

07.03.2008, 10:44 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *dioVision*

Presseagentur: *leanpress*

Zukunftsweisende Displaytechnik für den Massenmarkt China

OBERRADEN. dioVision versteigert ab sofort Rechte an dioVision play für den nationalen, chinesischen Markt. dioVision play ist eine vollkommen neue und flexible Displaytechnologie, bei der die Präsentationsfläche „lebt“. In Zusammenhang mit LCD-, SED-, OLED-Entwicklungen, partiellen und miteinander gekoppelten LED-Paneels oder Projektionstechnik, werden durch dioVision play Handys, Navigationsgeräte, Monitore, TV und Werbe-Displays zu aktiv steuerbaren Elementen. Die Position der Bildfläche lässt sich hierbei stufenlos verändern, z.B. um Raumtiefe (ähnlich 3D, Stereoskopie) zu erzeugen oder eine Anpassung an unterschiedliche Lichtverhältnisse zu ermöglichen. dioVision versteigert nun bis zum 28. März 2008 die Rechte für dioVision play für den Massenmarkt China zum Einstiegsgebot von 3 Millionen Euro.

dioVision play ermöglicht Bühnen-, Panorama-, Fenster- und Raum-Effekte mit Wirklichkeits-Simulation. Der Bildschirm richtet sich hierbei nach dem Betrachter aus. Neben der bekannten, flachen Betrachtungsform, erlaubt dioVision play viele weitere Präsentationen in nur einem Gerät. Die Darstellungs-Palette reicht hierbei von konvex gewölbtem Bild, über vor- oder zurück geneigtem, rechts oder links bzw. nach oben oder unten ausgerichtetem, flachen, bis hin zu abgeblendeter Präsentation und konkav, nach innen gekrümmtem Bild. Mischformen sind ebenfalls möglich. So können z.B. Werbebotschaften dynamisch in den Vordergrund rücken oder dem Betrachter aktiv folgen. 28 einzelne Ansprüche wurden im Rahmen der Patentrechtsvergabe als absolut neu sowie erfinderisch anerkannt und deren gewerbliche Anwendbarkeit dokumentiert.

Bieter für die Rechte im chinesischen Marktraum müssen sich bis spätestens 28. März 2008 unter der folgenden Kontaktadresse melden:

dioVision ®
Oliver Heine
Bismarckstraße 39
D-56587 Oberraden
Telefon: + 49 (0)2634 940 626
Telefax: + 49 (0)2634 5268
Internet: <http://www.diovision.de>
E-Mail: licensee@diovision.de

Adresse für Patent Recherche:
Patentanmeldungsnummer (application number): PCT/DE 2006/001628, www.wipo.int

Portrait

Investieren Sie in dioVision®

und damit in die Zukunft der Display-Technologie

Denken Sie, dass die Zukunft der Displays, Computermonitore, Fernseher und Handys absolut flach ist? Falsch! Die Zukunft des Bildes ist dioVision. Wir geben Ihnen jetzt die zeitlich begrenzte Gelegenheit, außergewöhnlich hohe Renditen in den kommenden Jahren zu erzielen.

dioVision verschafft jedem Bild ein völlig neues Raumgefühl. Stellen Sie sich vor, dass selbst alte Kinohits in vollkommen neuen Glanz erstrahlen, jedes Handy räumliche Tiefe simuliert und ein 3 D Computerspiel noch viel intensiver dargestellt wird.

Doch nicht nur das: Cover von Illustrierten-, Versandhauskatalogen, Bilderbücher, Bilder-Rahmen, -Präsentationen, Speisen- Getränke-Karten und aber auch Kunst sowie Replikat Alter Meister werden mit dioVision in räumlicher Tiefe dargestellt.

News-ID: 194406 • Views: 121 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/194406/dioVision-versteigert-Rechte-fuer-den-chinesischen-Markt.html>