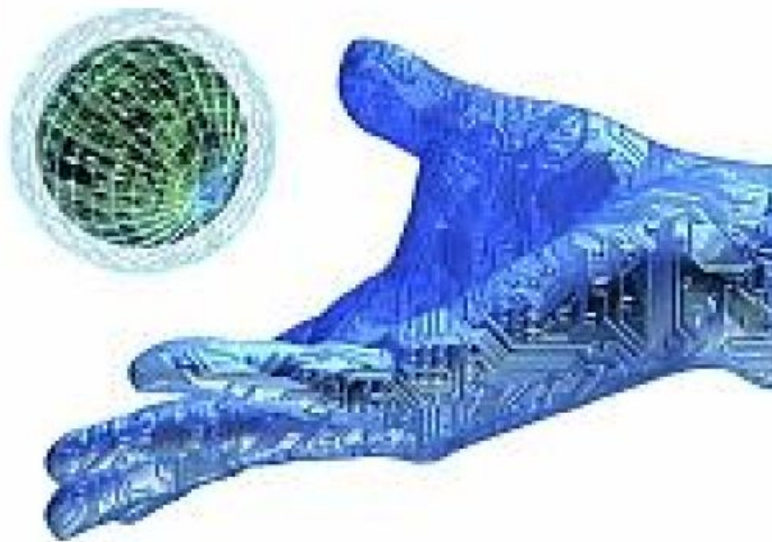


2nd International Conference "Blogs in Tourism"

07.03.2008, 08:37 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Krems Research Forschungsgesellschaft mbH*



Datum: 8. Sept. 2008
Ort: Krems, Österreich

Blogs und Foren stellen eine wertvolle Informationsquelle für Touristiker dar. Was wird über eine Destination gesagt? Wie kann der Informationsprozess in Blogs genutzt werden und mit welchen Strategien können touristische Unternehmer damit umgehen?

Nach dem Erfolg der weltweit ersten Konferenz zum Thema "Blogs in Tourism" im Juli 2007 beschäftigt sich die zweite Konferenz mit folgenden Themen:

- Inhaltliche Analyse von Blogs und Foren
- Verständnis für den Prozess des Informationsaustauschs zwischen Tourist und touristischen Stakeholdern
- Analyse und Entwicklung von Strategien für den Tourismus um mit diesen virtuellen Communities umzugehen.

Derzeit läuft der Call for Papers. Beiträge von Wissenschaftern und Praktikern werden angenommen. Technologische Themen wie die Informationsextrahierung und Computerlinguistische Aspekte von Blogs werden genau so erwartet wie Themen, die den eMarketing-Aspekt behandeln.

Weitere Informationen zur Konferenz finden Sie unter http://www.kremsresearch.at/de/conference_blogs.php

Portrait

Die Krems Research Forschungsgesellschaft mbH, kurz Krems Research, ist eine Forschungseinrichtung mit dem Schwerpunkt Informations- und Kommunikationstechnologien und deren Anwendungen. Der Hauptfokus des Unternehmens liegt dabei insbesondere in den Kategorien „Smarte Technologien“ sowie „eMarketing“ und „eBusiness Relation Management“.

News-ID: 194359 • Views: 105 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/194359/2nd-International-Conference-Blogs-in-Tourism.html>