

Website von kit e.V. erstrahlt in neuem Glanz

06.03.2008, 21:33 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *kit e. V.*

Presseagentur: *Sabine Roth Public Relations*



Klar strukturiert, übersichtlich und benutzerfreundlich ist die neue Website des kit e.V.

Kick-off Veranstaltung zu neuem Internetauftritt begeistert die Mitglieder

Knapp 30 Mitglieder kamen zum Business-Frühstück am 29. Februar 2008 in den aiti-park und waren gespannt auf den Startschuss des neuen Internetauftritts der Kommunikations- und Informationstechnologie Initiative (kit) e.V. Nach der Entwicklung einer neuen Markenidentität mit neuem Logo und Corporate Identity startete man im Februar 2008 richtig durch: die Eventreihe kitLaw hatte Premiere und der brandneue Internetauftritt unter www.kit-network.de ist nun online.

Der Vorstandsvorsitzende Jörn Steinhauer betonte: „kit e.V. ist auf dem richtigen Weg. Einzelne Schritte zum Markenaufbau wie die neue Corporate Identity mit Logo sind im letzten Jahr bereits umgesetzt worden. Mit dem modernen und zeitgemäßen Internetauftritt ist nun ein weiterer Meilenstein erfolgreich abgeschlossen.“

Sabine Erlebach, Mitglied des Vorstands und zuständig für kitMarketing, präsentierte den Gästen die einzelnen Seiten und Funktionen der neuen Website. Mit der tatkräftigen Unterstützung der Augsburger Internetagentur Newsfactory GmbH ist nun ein klar strukturierter, übersichtlicher und benutzerfreundlicher Internetauftritt entstanden.

Am 29. Februar war es dann soweit: Die neue Website des kit e.V. wurde freigeschaltet und ist ab sofort unter www.kit-network.de zu finden. Weitere Meilensteine in 2008 stehen vor dem Abschluss: Der nächste Newsletter wird im neuen Design verschickt, das kitBook entsteht gerade und der nächste kitEvent ist bereits in Planung.

Portrait

Die Wirtschaftsregion Schwaben ist einer der einer der bedeutendsten Standorte der IuK-Branche in Deutschland. Neben München und Nürnberg bildet sie ein Hochtechnologiezentrum mit Forschungsstandorten, universitären IT-Schwerpunkten und Unternehmen von Weltruf. Die Kommunikations- und Informationstechnologie Initiative e.V. (kit) ist die Branchenplattform für die IuK-Branche in der Region. Die Gestaltung positiver gesellschaftspolitischer Rahmenbedingungen, die Initiierung von zukunftsweisenden Projekten und Kooperationen sowie ein zielgerichtetes Standortmarketing sind die Schwerpunkte der Arbeit von kit. Die Initiative zählt derzeit ca. 70 Mitgliedsunternehmen, darunter auch die Hochschulen in Augsburg, Kempten und Neu-Ulm.

News-ID: 194335 • Views: 1291 (Stand: 31.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/194335/Website-von-kit-e-V-erstrahlt-in-neuem-Glanz.html>