

Dining-Trends 2008

05.03.2008, 18:08 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Trendagentur Textildesign Wilhelm*

Presseagentur: *Trendagentur Textildesign Wilhelm*



Dining-Trends 2008 Fotos: Messe Frankfurt, Jean-Luc Valentin, Jochen Günther

Elegant und modern – luxuriös und avantgardistisch – chic und zeitgemäß – eigensinnig und exklusiv. Diese sehr hochwertige Ästhetik verbindet Elemente eines modernen Avantgarde-Barock mit Zitaten des Art Deco – und damit das Dekorative mit dem Reduzierten. Auf eine extravagante und sehr zeitgemäße Art und Weise verschmelzen üppige Ornamentik und grafische Elemente zu einem selbstbewussten Ganzen. Wesentlich tragen dazu individuelle Stücke und Unikate bei, die vorwiegend skulpturale Züge tragen.

Ungezwungen und experimentierfreudig - selbstbewusst und unbekümmert - augenblicklich und leicht - plakativ und mutig.

Die Freude am unangepassten Lebensstil drückt sich in einer entspannten Experimentierfreudigkeit und viel Sinn für Humor aus. Die Lust am Mixen und die sehr expressive Formensprache gleicht sich durch eine monochrome Farbgebung und ungezwungene Modernität aus. Die Farben zeigen Spaß am Leben: Magenta Gelb, Blau und Orange setzen sich auf grafischem Schwarz/Weiß ab. Titan, Stahl, Latex, Gummi, Vinyl, Hochglänzendes provozieren und geben der artifiziellen Welt gleichzeitig einen wertigen Aspekt. Neben einer plakativen Musterung und grafischen Elementen der Op-art unterstreichen verformte Silhouetten den expressiven Charakter dieses naiven und wilden Stils. Besonders avantgardistisch wirkt die Einrichtung, wenn Folkloristisches zu neuem Einsatz kommt und als ethnische Interpretationen einfließt

Portrait

Trendagentur Textildesign Wilhelm bietet als Dienstleister Vorträge und Trendinformationen für die Textilindustrie und den -handel an.

Recherchiert wird auf den internationalen Messen im Bereich Interior/ Heimtextil/ Möbel/ Lifestyle und Mode. Dadurch erhält der Kunde eine komplette Beratung in der entsprechenden Zielgruppe bis hin zur kompetenten Umsetzung. Die Bedeutung von hochwertigem Design steigt gerade in Zeiten des verstärkten Wettbewerbs. Die Erstellung und gleichzeitige Umsetzung neuer Kollektionen aus einer Hand ist von großem Vorteil.

Johanna Wilhelm ist Dipl. Designerin und führt seit 10 Jahren erfolgreich ihre Trendagentur. Sie hält Trendvorträge auf Messen und bei Industriekunden, entwickelt die Trendfarben der jeweiligen Saison und bietet Entwürfe an. Zur technischen Umsetzung steht ihr eine CAD-Anlage von EAT zur Verfügung.

News-ID: 193962 • Views: 1496 (Stand: 19.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/193962/Dining-Trends-2008.html>