

## Quo vadis GPS? Die Zukunft ist location based

04.03.2008, 14:45 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *locr*

Presseagentur: *Profil Marketing oHG*

---

Braunschweig, 4. März 2008 — locr, Photosharing-Community mit Schwerpunkt Geotagging, und SiRF, Anbieter multifunktionaler Plattformen und Software auf GPS-Basis, prognostizieren für die CeBIT eine weitere Intensivierung des Trendthemas Geotagging. Die Zeit, in der GPS allein zur Navigation genutzt wurde, ist Geschichte: „Location Awareness“, also das Wissen in welchem Umfeld man sich befindet, erobert mit neuen Applikationen die mobile Welt.

Der Mobilfunkmarkt bleibt ein Wachstumsgeschäft. Vor allem China und Indien verzeichnen enorme Zuwächse, während in Europa die Umsätze leicht rückläufig sind. Die Mobilfunkanbieter wollen nun mit Diensten wie dem mobilen Internet gegensteuern. Lange verweigerte sich der Konsument diesem Angebot, doch verbesserte Displays, günstigere Preise und eine einfachere Bedienung verhelfen dem mobilen Internet nach und nach zum endgültigen Durchbruch. Zumal auch das Angebot an attraktiven Dienstleistungen für das mobile Internet immer größer zu werden verspricht.

Vor allem GPS-Funktionalitäten gewinnen für neuartige „location-based-services“ (LBS) an Bedeutung. SiRF Technology ist einer der Pioniere in der mobilen Industrie, die die Entwicklung der Standortbestimmung mittels GPS und anderen Technologien, die Standortinformationen nutzen intensiv vorantreiben. Auch locr, LBS-Dienstleister aus Deutschland sieht in GPS die Technik, die zukünftig immer stärker viele Bereiche des Lebens bestimmen wird. „Wir müssen damit beginnen, die Positionsinformation als die treibende Kraft und Voraussetzung hinter zahlreichen Applikationen zu sehen“ - darüber sind sich beide Firmen einig. Das Spektrum ist groß, es reicht von gesellschaftlichen Basisbedürfnissen wie der klassischen Navigation bis zu ausdifferenzierten kulturellen Angeboten wie der georeferenzierten Fotografie.

www.locr.com bietet mit seiner Website und der kostenlosen Software für mobile Devices und PC schon heute die Möglichkeit, Fotos automatisch mit ortsbezogenen Daten zu verknüpfen. Freier Speicherplatz sowie Community- und Organisationsfunktionen ergänzen das Leistungspaket des Full-Service-Anbieters im Fotogeotagging-Bereich. SiRF stellt mit SiRFstudio eine komplette Plattform bereit, auf deren Basis sich vielfältige Dienste, wie locr testen und realisieren lassen. Mit der SiRFecosystem-Strategie verfolgt SiRF das Ziel, die Entwicklung neuer positionssensitiver Applikationen und Inhalte zu fördern. Mehr als 100 Unternehmen weltweit gehören der SiRF Initiative mittlerweile an und kreieren zusammen einzigartige LocativeMedia™ Applikationen und Services.

„Wir freuen uns, locr als Alpha Partner im Rahmen des SiRFecosystems gewonnen zu haben um gemeinsam neue spannende und innovative positionsbezogene Applikationen entwickeln zu können“, kommentiert Kanwar Chadha, Gründer und VP Marketing von SiRF die Zusammenarbeit. „Wir glauben, dass die Georeferenzierung für Fotos ebenso wichtig wird wie deren Aufnahmezeitpunkt, wenn nicht sogar wichtiger.“

„Das Zeitalter der ‚integrierten Geräte‘ – mobile Alleskönner, die Funktionen und Dienste verbinden – ist angebrochen. GPS-Funktionalitäten gewinnen in diesem Hinblick stark an Bedeutung“, ergänzt Malte Schloen, CEO locr GmbH.

#### Über locr

locr ist eine Photosharing-Community mit Schwerpunkt Geotagging. Die locr Software (für Handys, Digitalkameras, GPS-Datenlogger und PC) verknüpft Fotos automatisch mit GPS-Daten, zeigt ihre Position auf digitalen Landkarten und generiert für jedes Foto Ortsbeschreibungen. Im Rahmen der locr Internet Community können Nutzer Fotos hochladen, sie in Fotoalben archivieren und sich mit Freunden oder Bekannten interaktiv austauschen. Weitere Infos unter [www.locr.com](http://www.locr.com).

#### Über SiRF

SiRF Technology entwickelt und vermarktet multifunktionale Halbleiter- und Softwarelösungen, mit deren Hilfe Standortinformationen auf Basis von GPS oder vergleichbaren Technologien ermittelt und verarbeitet werden können. Diese Produkte, die SiRF mit komplementären Netzwerktechnologien, wie Bluetooth, ergänzt, eignen sich besonders für den Einsatz in mobilen Großseriengeräten für Endanwender. Die Technologie von SiRF wurde in eine Vielzahl mobiler Geräte integriert, die eine Standortbestimmung unterstützen. Die Bandbreite dieser Geräte umfassen jegliche Arten von Kfz-Navigations-Systeme, Mobiltelefone, PDAs, GPS-basierte Peripheriegeräte, Digitalkameras, Uhren, Handheld-GPS-Navigationsgeräte oder mobile Spieleplattformen sowie professionelle Anwendungen, wie Positionsdatenserver, Systeme zur Lokalisierung von Wirtschaftsgütern oder Flottenmanagement-Systeme. Das 1995 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in San José, Kalifornien, ist weltweit mit Verkaufsniederlassungen, Entwicklungszentren und Forschungseinrichtungen vertreten. Mehr Infos unter: [www.sirf.com](http://www.sirf.com).

---

News-ID: 193542 • Views: 1175 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/193542/Quo-vadis-GPS-Die-Zukunft-ist-location-based.html>