

## 10 Jahre PR PLUS - Heidelberger Ausbilder gründet PR-Kreis

04.03.2008, 11:13 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *PR PLUS Fernstudium Public Relations*

---



Alfred Autischer, Präsident des PR-Kreises

Alumni-Vereinigung unter Präsidentschaft von Trimedia-CEO Alfred Autischer

PR PLUS wird zehn: am dritten März 1998 erfolgte der Eintrag der GmbH ins Handelsregister. Anlässlich dieses Jubiläums gründet der PR-Ausbilder unter dem Motto "Langfristig glaubwürdig!" den PR-Kreis Heidelberg/Krems. Als Präsidenten konnte PR PLUS Alfred Autischer gewinnen, CEO für die Länder Deutschland, Österreich und Schweiz im internationalen Agenturnetzwerk Trimedia Communications.

Der PR-Kreis ist eine Vereinigung für die inzwischen rund 600 Absolventen des PR PLUS-Fernstudiums und der Master-Lehrgänge "PR und Integrierte Kommunikation" der Donau-Universität Krems sowie von Trainern und Partnern. Der Zusammenschluss steht für eine nachhaltige, ethisch vertretbare PR und eine entsprechende Ausbildung; in einem Grundsatzpapier ist dies festgeschrieben. "Strategische Kommunikation muss langfristig angelegt sein, muss authentisch und ehrlich sein" zeigt sich PR PLUS-Geschäftsführer Stefan Kombüchen überzeugt und ergänzt: "Eine gute PR-

Ausbildung muss dem entsprechen. Und vor allem muss sie bei den rasanten Entwicklungen in der Branche auch auf der Höhe der Zeit bleiben. All dies spiegelt sich in unseren Grundsätzen und zeigt sich in unserer neuen Alumni-Vereinigung."

Der PR-Kreis hat sich dabei zum Ziel gesetzt, die stetig wachsende Zahl qualifizierter PR-Fachleute stärker zu vernetzen, Kontakte zu intensivieren sowie Fachinformationen und Weiterbildungsmöglichkeiten auch über den Studienabschluss hinaus zu bieten und die Mitglieder so in ihrer beruflichen Entwicklung zu fördern.

Weitere Informationen: [www.pr-kreis.de](http://www.pr-kreis.de)

## **Portrait**

Unternehmensporträt:

Kommunikation ist PRofession – unter diesem Motto bietet die Heidelberger PR PLUS GmbH ihr 18-monatiges Fernstudium Public Relations an. Seit dem ersten Kursstart im Jahr 1999 haben rund 600 Teilnehmer die Ausbildung abgeschlossen. In zehn bis zwölf parallel laufenden Kursen studieren an den Standorten Heidelberg und Köln sowie im österreichischen Krems insgesamt rund 200 Personen. Im Rahmen einer Kooperation mit der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften in Winterthur soll das Fernstudium von PR PLUS ab 2008 auch in der Schweiz angeboten werden.

Weiteres Projekt im laufenden Jahr ist der Start des viersemestrigen Master-Studiums "PR und Integrierte Kommunikation" in Kooperation mit der Donau-Universität Krems. Der erste Lehrgang beginnt im Oktober 2008 und schließt mit dem Communications Master of Science (MSc) ab. Den gleichen Abschluss können auch die Absolventen des Fernstudiums in einem zweisemestrigen Upgrade erlangen, das PR PLUS mit der Donau-Universität Krems exklusiv erarbeitet hat.

Für Einsteiger, die erst einmal in die PR hineinschnuppern möchten, eignet sich das E-Learning-Modul „Grundlagen der PR“ von Autor Peter Szyszka, Professor für Wirtschaftskommunikation in Winterthur. Das Modul wiederum kann auf das Fernstudium angerechnet werden.

Allen PR PLUS Aus- und Weiterbildungen liegt ein gemeinsames Konzept zu Grunde: sie sind berufsbegleitend angelegt. Die Studierenden erarbeiten die Inhalte in weiten Teilen bei freier Zeiteinteilung zu Hause. Sie können so Beruf, Familie und Lernphasen leicht aufeinander abstimmen.

Für eine kompetente Betreuung der Studierenden sorgt eine sechsköpfige Redaktion, die Erfahrungen aus PR, Kommunikationswissenschaft, Journalismus und Erwachsenenbildung mitbringt. Sie ist auch für die Aktualität der Lehrmaterialien verantwortlich: die Studienbriefe und Online-Inhalte unterliegen einer stetigen Überarbeitung, um Trends und Entwicklungen der Branche zeitnah aufzugreifen.

Den engen Kontakt zu den Studierenden sieht PR PLUS-Geschäftsführer Stefan Kombüchen (35) als wichtigen Motivationsfaktor: „Berufsbegleitendes Lernen erfordert ein recht hohes Maß an Selbstdisziplin. Vier meiner Mitarbeiterinnen haben unser Fernstudium selbst absolviert und haben dabei Jobs in PR-Agenturen und Familie unter einen Hut bringen müssen. Sie wissen genau, wie wichtig eine kompetente und persönliche Betreuung für Leute ist, die anrufen und manchmal einfach nicht mehr wissen, wo ihnen der Kopf steht.“

Eine zentrale Rolle nimmt auch die Alumni-Arbeit bei PR PLUS ein. Der Ausbilder lädt Teilnehmer und Absolventen

jährlich zu einem kursübergreifenden Treffen ein, bei dem nachmittags fachlich diskutiert und abends gefeiert wird. Der Campus im Internet bleibt den Absolventen außerdem erhalten und dient als Kommunikations- und Wissensplattform. Das PR PLUS-Netzwerk ermöglicht so weit verzweigte Kontakte in die deutschsprachige PR-Branche, in der das Unternehmen sich als Marktführer im PR-Fernstudien-Bereich fest etabliert hat.

---

News-ID: 193401 • Views: 155 (Stand: 18.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/193401/10-Jahre-PR-PLUS-Heidelberger-Ausbilder-gruendet-PR-Kreis.html>