

Immer häufiger - Outsourcing von Animationsprogrammen in der Tourismusbranche

03.03.2008, 10:34 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *HAPPY FAMiLY Camping*

Outsourcing gibt es heute für immer mehr Dienstleistungen. Neuerdings setzt sich dieser Trend auch in der Urlaubs-Animation für Kinder und Familien durch. Da der Zeitaufwand und die Kosten für die Personalsuche in Zukunft immer größer werden, bieten sich hier klare Vorteile: der Verwaltungsaufwand wird verringert und die Flexibilität der Animatoren vergrößert. In der Folge reduziert sich das wirtschaftliche Risiko. Das Einsparpotential liegt dabei weniger bei den reinen Lohnkosten als vielmehr bei den Lohnfolgekosten wie Urlaub oder Krankheit.

Viele Hotels, Campinganlagen, Feriendörfer und Urlaubsorte in Deutschland und Österreich nutzen bereits das Know-How, die Sicherheit und die Qualität der HAPPY FAMiLY Animation für ihre Ferienanlage und umgehen somit die hohen fixen Personalkosten. Das Angebot von HAPPY FAMiLY Animation umfasst die komplette Organisation, Planung und Durchführung von Animationsprogrammen für Kinder, Familien und im Sportbereich. Speziell geschulte und erfahrene Animatoren betreuen die Gäste von morgens bis abends mit vielseitigen und abwechslungsreichen Aktivitäten. Der Einsatz der Animatoren erfolgt entweder über eine ganze Saison oder über einen mehrwöchigen Sommer-Zeitraum.

Portrait

HAPPY FAMiLY Animation wurde 1990 von Peter Schönwälder gegründet. Seit 17 Jahren steht HAPPY FAMiLY Animation mit seinem Mitarbeiter-Team für ideenreiche, fantasie-volle und trendige Durchführung von Urlaubs-Animation für Kids, Youngsters, Family und Sports. In enger und langjähriger Zusammenarbeit mit Hotels, Feriendörfern, Camping-plätzen und Ferienorten ist die Kölner Firma in erster Linie in Deutschland und Österreich und auch in Frankreich und Italien tätig. Geleitet wird HAPPY FAMiLY Animation von den beiden Diplom-Sportlehrern (Deutsche Sporthochschule Köln) Peter und Susanne Schönwälder und ständig inspiriert von ihren Kindern Florian und Niclas.

News-ID: 192995 • Views: 200 (Stand: 04.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/192995/Immer-haeufiger-Outsourcing-von-Animationsprogrammen-in-der-Tourismusbranche.html>