

Luxus-Gebrauchtwagen aus dem Hause Pooth?

03.03.2008, 08:28 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *autoki Ltd.*



Autoki "Wir lieben Autos"

User "Franjo" sucht auf autoki.de Investoren und Käufer / Echtheit des Users ungeklärt

Berlin, 3. März 2008 – Seit den Berichten in der Bildzeitung und dem Auftritt Verona Pooths bei Johannes B. Kerner ist hinlänglich bekannt: Franjo Pooth steckt in finanziellen Schwierigkeiten. Auf den Seiten der Online-Community autoki.de ist seit wenigen Tagen ein gewisser Franjo aus Düsseldorf – angeblich auf der Suche nach Investoren – angemeldet. Die übrigen Mitglieder rätseln und diskutieren angeregt: Handelt es sich hier tatsächlich um Veronas Ehemann oder schlicht um einen Scherz?

Luxusautos von Porsche 911 GT3 RS über BMW Z8 bis zu Dodge Charger und einem Hummer H3 – ein stattlicher und exklusiver Fuhrpark erscheint unter dem Profilfoto von "Franjo" aus Düsseldorf. Es ist da von der Notwendigkeit die Rede, das eine oder andere Auto demnächst "wohl bald abgeben" zu müssen. Die Pinnwandeinträge der autoki-Mitglieder zeugen dagegen von einer gewissen Belustigung ob der angedeuteten Verkäufe: "Was willst du für den Z8 haben? Könnte kurzfristig meine Kontakte zur Sparkasse spielen lassen", meint autoki-Mitglied sike – und spielt auf die "Pooth-Affäre" an, die den ehemaligen Düsseldorfer Sparkassen-Chef Heinz-Martin Humme den Job gekostet hat.

Er trifft damit den Ton der meisten Beiträger auf autoki.de: Niemals würde der echte Franjo Pooth auf diesem Wege seine finanziellen Engpässe zu lindern versuchen. Ein "Fake"-Profil also, das aber durchaus gut gemacht sei und für Erheiterung Sorge. Ford-Fahrer Shoobedoo drückt es so aus: "Da hat sich jemand aber richtig Mühe gegeben mit 'nem Fake", und augenzwinkernd: "Ist doch lustig – aber echt ist der Account nicht". Dass "Franjo" allerdings Testfragen zur Prüfung seiner Echtheit richtig beantworten konnte, lässt Shoobedoo immerhin stutzen. Für zweifelsfreie Klärung dieser Frage könnte aber nur Franjo Pooth sorgen – der "echte Franjo".

"Franjo aus Düsseldorf" stellt sich hier vor:
<http://www.autoki.de/profile/franjo>

Möglichkeit zum Diskutieren und Miträtseln gibt es unter:
http://www.autoki.de/user_news_posts/0802281450-razzia-bei-maxfield

Portrait

Über autoki.de – autoki wurde im Herbst 2006 von drei autobeegeisterten Freunden in Berlin gegründet. Ihr Ziel: eine markenübergreifende Gemeinschaft von Autoenthusiasten zu gründen. Anfang Mai 2007 begann der für jeden zugängliche offizielle Beta-Test. autoki.de hat seit seinem Launch im April 2007 eine vierstellige Mitgliederzahl erreicht. Trafficvolumen und Mitgliederzahl legen wöchentlich mit einer knapp zweistelligen Prozentrage zu. autoki.de wird von den erfahrenen Internet-Investoren Lukasz Gadowski (Spreadshirt, StudiVZ) und Christophe Maire (Nokia Gate 5) finanziert. autoki-Mitglieder sind Tuner, Liebhaber von Trucks, Porsche-Freunde, Cabrio-Fans und viele mehr.

News-ID: 192946 • Views: 123 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/192946/Luxus-Gebrauchtwagen-aus-dem-Hause-Pooth.html>