

Auswahl contra Suche im e-commerce

29.02.2008, 13:45 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *annota Datenbanksystem GmbH*



Gemeinsamkeiten und Unterschiede werden mit BASIS4D visualisiert - Beispiel ratgeber handy

Was wäre, wenn die Antwort auf eine Suchanfrage im Internet nicht nur "Wir haben X Treffer mit Ihrem Suchkriterium gefunden." lautet, sondern auch die Gemeinsamkeiten und Unterschiede der Treffer angezeigt würden.

Dann könnte sich der User sicher und schnell für EINEN Treffer entscheiden, ohne am manuellen Vergleich der Treffer zu scheitern.

Dann wäre es keine Suche, sondern eine Auswahl mit BASIS4D.

BASIS4D ist eine Software der annota Datenbanksystem GmbH aus Berlin, mit der es möglich ist, auf nur einer Internetseite alle Angebote einer Art übersichtlich zu präsentieren, durch Auswahl die Anzahl schrittweise bis auf ein Angebot zu reduzieren und durch Transparenz dabei jede Frage schnell zu beantworten. Auch bei Millionen von Angeboten!

Diese völlig neuartige Form der "Suche" ermöglicht den Usern ein unkompliziertes Vergleichen und zielsicheres Heraussuchen von Produkten oder Dienstleistungen über die gewünschten Eigenschaften.

Im Prinzip handelt es sich hierbei um eine Art Ausschlussverfahren, bei dem die User mit einer riesigen Angebotspalette entspannt umgehen können, indem sie gezielt - per Mausklick auf die gewünschten Eigenschaften - das Suchfeld immer weiter einengen, bis sich im Endergebnis eine überschaubare Anzahl persönlicher Favoriten herauskristallisiert hat. Im Idealfall, mit BASIS4D durchaus realistisch, nur noch einer und das alles auch noch in recht kurzer Zeit.

Sie können eine Anwendung der Software unter <http://www.ratgeber-handly.de> testen.

Das Unternehmen aus Friedrichshain-Kreuzberg bietet mit ratgeber handy eine Online Beratung – umgesetzt mit BASIS4D und dem Online-Shopsystem oscommerce –, die Usern alle Informationen, die sie zum Kauf eines Handys -ohne Vertrag- benötigen, kostenlos präsentiert.

Das Server-Client-System BASIS4D kann als Add-On für jede Datenbank bezeichnet werden und ist somit für alle Unternehmen interessant, die mit Hilfe einer Datenbank ihre Produkte oder Dienstleistungen präsentieren. Weiterführende Informationen zu BASIS4D finden Sie unter <http://www.basis4d.com>.

Portrait

BASIS4D wurde in Kooperation mit der ITTH GmbH & Co. KG entwickelt. Beide Unternehmen haben ihren Sitz in Friedrichshain-Kreuzberg.

News-ID: 192688 • Views: 1175 (Stand: 19.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/192688/Auswahl-contra-Suche-im-e-commerce.html>