

Avangate unterstützt Software Business Performance auf der CEBIT 2008

28.02.2008, 09:36 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Avangate B.V.*



Avangate BV, Dienstleistungsanbieter für elektronischen Softwarevertrieb präsentiert auf der CEBIT 2008, zwischen dem 4ten und 9ten März, ein erweitertes Angebot seiner Unternehmenslösungen intelligent

Avangate Angebot für Unternehmen angepasst für Betriebe, KMUs und Geschäfte mit Micro-Software;
- Avangate Reseller Management System (ARMS) – dieses System ist mit den Online-Zahlungen voll integriert und ist jetzt als Einzellizenz verfügbar.

Avangate BV, Dienstleistungsanbieter für elektronischen Softwarevertrieb und Wiederverkäuferverwaltung für Software-Verkäufer präsentiert auf der CEBIT 2008, zwischen dem 4ten und 9ten März, ein erweitertes Angebot seiner Unternehmenslösungen intelligent verpackt, um führende Softwareunternehmen dabei zu unterstützen, ihren Markt und Ihre Verkaufszahlen zu erhöhen.

Um auf jede Entwicklungsstufe eines Softwareunternehmens zu reagieren – auf Micro-, KMU- und Unternehmens-Ebenen kommt Avangate zusammen mit einem neu strukturierten geschäftlichen Angebot, das die Online-Zahlungsfunktion, Internet-Marketing-Dienstleistungen, Partnernetzung und Channel-Management-Werkzeuge angemessen in ein Gleichgewicht bringt. Zusätzlich zu seiner webbasierten Version, ist das Avangate Reseller Management System (ARMS) jetzt als Einzellizenz verfügbar und hat die Avangate Zahlungslösung vollständig integriert. Avangate kommt auf die CEBIT 2008, um über diese und alles zu sprechen, was erforderlich sind, damit Software-Unternehmen mehr verkaufen.

Treffen Sie die Avangate-Berater direkt am Messestand des Unternehmens in Halle 6, Stand K05/1

„Das Avangate Dienstleistungs-Portfolio ist aufgebaut auf ein Einstufen-Shop-Geschäftsmodell, was bedeutet, dass unsere Kunden darin alle notwendigen Werkzeuge finden können, um ihre Software-Verkäufe zu verbessern“, erklärt Laurentiu Ghenciu, Avangate Sales Manager. „Wir wissen, was Software-Verkäufer benötigen: E-Commerce-Plattformen mit zusätzlichen Tools, die Verkäufe und Umsätze voranbringen, eine bessere

Suchmaschinenpositionierung, mehr Besucher und höhere Konversionsraten. Jetzt präsentieren wir auf der CEBIT ein neues geschäftliches Angebot, das so aufgebaut ist, um die Bedürfnisse jedes Unternehmens an den drei Hauptstufen eines Unternehmens zu erfüllen – Start-Up, KMU und Großunternehmen“, fügt Laurentiu hinzu.

Das Avangate Reseller Management System, das 2006 als myAvangate auf den Markt kam, wurde neu als ARMS herausgegeben, einem Namen, der zu dem mächtigen und zuverlässigen Werkzeug passt, zu dem es geworden ist.

„Wenn Sie Software über Wiederverkäufer verkaufen, brauchen Sie ARMS“ sagt Laurentiu. „Es ist so einfach, weil ARMS alle Werkzeuge beinhaltet, die Software-Verkäufer benötigen, um ihren Kanalvertrieb zu verwalten. Es ist speziell so aufgebaut, um Software zu verkaufen und ist voll in die Avangate Online-Zahlungsplattform integriert“, fügt Laurentiu hinzu.

ARMS ist nun verfügbar in drei Unternehmensversionen – Light, KMU und Enterprise, erweitert mit zusätzlichen wertvollen Dienstleistungen, wie zum Beispiel der dedizierte geschäftliche Berater, der dedizierte Implementierungs-Ingenieur, eine Remote-Verkäufer-Unterstützung, online oder vor Ort Verkäufertraining. ARMS ist ein vollständiges Software Bestell- & Liefersystem, welches ein 24/7 globales Wiederverkäufer-Netzwerk verwaltet.

Weitere Informationen über die Vorteile, Funktionalität und Preis von ARMS sind auf der ARMS Internetseite verfügbar unter <http://www.avangate.com/reseller-management-software/> oder für Software-Verkäufer, die bereits Kunden von Avangate sind, zusammen mit ihren dedizierten Account Managern.

Weitere Informationen über Avangate-Dienstleistungen und Unternehmensangebote sind verfügbar auf der Internetseite unter www.avangate.com.

Portrait

Über Avangate B.V.

Avangate B.V. bietet Lösungen für den elektronischen Software-Vertrieb und die Wiederverkäuferverwaltung, was den Software-Unternehmen weltweit dabei hilft, erfolgreich ihre Produkte online zu verkaufen und zur gleichen Zeit wirkungsvoll ein Vertriebsnetzwerk zu verwalten. Das Angebot des Unternehmens beinhaltet eine E-Commerce-Plattform, die ein leicht zu handhabendes und sicheres Online-Zahlungssystem integriert hat, plus Software Marketing Services und zusätzliche Marketing und Sales Werkzeuge, wie zum Beispiel ein Partnernetzwerk, automatisierte Cross-Selling-Optionen, Software Promotion Management, Echtzeitberichte, 24/7 Shopper-Support und das ARMS Wiederverkäuferverwaltungs-Programm, welches speziell für Software-Verkäufe entworfen wurde.

News-ID: 192224 • Views: 142 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/192224/Avangate-unterstuetzt-Software-Business-Performance-auf-der-CEBIT-2008.html>