

Start der Veranstaltungsreihe „Franchise Roundtable 2008“ bei der STRATEGAM GROUP DEUTSCHLAND

27.02.2008, 09:42 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *STRATEGAM GROUP LTD*

München, 26. Februar 2008 (as) – Das führende Unternehmensberater Netzwerk strategam.de will in diesem Jahr außer in Deutschland auch in Osteuropa mittels Franchising wachsen. Wie das Unternehmen nach seinem Jahres-Auftakt-Treffen in München mitteilt, will STRATEGAM bis zum Jahresende mit insgesamt 40 Franchise-Partnern bundesweit vertreten sein und die Grundlage für den Aufbau der Lizenzstrukturen in Polen legen.

Franchise-Interessenten können sich bei so genannten „Franchise Roundtables“ über das Geschäftsmodell als STRATEGAM Unternehmensberater informieren. Die nächsten Termine finden am

- 12. März in München (Sofitel Munich Bayerpost)
- 13. März in Düsseldorf (Radisson SAS Media Harbour Hotel)
- 14. März in Berlin (Grand Hotel Esplanade)

jeweils von 09:00 – 11:00 Uhr statt. Weitere Veranstaltungen sind laut STRATEGAM im nächsten Quartal geplant. STRATEGAM erwartet interessierte Unternehmensberater aus Deutschland und der Region, die über eine Existenzgründung als Unternehmensberater nachdenken oder bereits erfolgreich als Berater unterwegs sind. „Bei unserem Franchise Roundtable informieren wir nicht nur ausführlich über das STRATEGAM Geschäftskonzept. Vor allem auch für persönliche Gespräche ist viel Zeit eingeplant“, sagt STRATEGAM-Geschäftsführer Andreas Schilling.

Vor 5 Jahren als lokale Unternehmensberatung in München gegründet, bietet „STRATEGAM“ heute mittelständischen Unternehmen und Gründern ein umfassendes praxisorientiertes Beratungskonzept. Zum Geschäftsmodell gehört neben fachkundiger Beratung auch die Möglichkeit, den STRATEGAM Berater als Interims-Manager in die Umsetzung mit einzubinden. Bis heute haben sich bereits 30 Franchisepartner mit ihren Beratungen am Markt etabliert.

Auch in diesem Jahr plant STRATEGAM die Eröffnung neuer Niederlassungen. Als Lizenznehmer der STRATEGAM erhält man die Markenrechte und qualifizierte Marketingunterstützung, sowie weitere interessante optionale Leistungen. Darunter für den Neustarter mit Sicherheit wichtig, die fachliche Betreuung durch einen Senior Berater, der bei Angebotserstellung hilft, Probleme in Kundenprojekten löst und auch die ersten Aufträge vermittelt. Regelmäßig finden auch Schulungen im Bereich Vertrieb und fachliche Weiterbildungen statt, um ein gleichbleibendes Qualitätsniveau im System zu erreichen.

Anmeldungen zu den Franchise Roundtables sind unter www.strategam-group.de oder telefonisch unter +49(0)180.58 82 04 477 möglich. Mehr über das Unternehmen erfahren Sie unter www.strategam-group.de

Informationen über die STRATEGAM GROUP LTD und ihre Leistungen erhalten Sie unter www.strategam-group.de oder telefonisch unter +49(0)180.58 82 04 477.

Portrait

Die STRATEGAM betreibt und implementiert hochwertige Franchise- und Lizenzsysteme in DACH, CZ und PL. Dabei setzt Sie in attraktiven Märkten auf innovative Dienstleistungs- und Produktkonzepte, die bestehende Umwelt und Marktbedingungen adaptieren. Die Stärke liegt in dem schlagkräftigen Verbund aus Unternehmensberatern, Personalvermittlern, Promotion Agenturen und Handwerkerservices, die durch Ihr gemeinsames Interesse und Know-how erfolgreicher im Markt agieren als Einzelunternehmen. Dabei nutzen Sie die Macht der Marke und das praxisorientierte Geschäftsmodell des Lizenzsystems als Qualitätskriterium.

News-ID: 191838 • Views: 132 (Stand: 19.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/191838/Start-der-Veranstaltungsreihe-Franchise-Roundtable-2008-bei-der-STRATEGAM-GROUP-DEUTSCHLAND.html>